TUGAS AKHIR

KAJIAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI UKM DESA KLUDAN TANGGULANGIN SIDOARJO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Teknik Strata Satu

Oleh:

NAMA : SELNAS NURA

NPM : 03320140008

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA

2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa	: Selnas Nura
Nomor Pokok Mahasiswa	: 03320140008
Program Studi	: Teknik Industri

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul "**Kajian *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap Penggunaan Media Sosial di UKM Desa Kludan Tanggulangin Sidoarjo**" adalah:

1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian–bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 01 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan

(Selnas Nura)

ii

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

KAJIAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI UKM DESA KLUDAN TANGGULANGIN SIDOARJO

Oleh :

Nama	**: Selnas Nura**
NPM	**: 03320140008**
Program Studi	**: Teknik Industri**
Peminatan	**: Manajemen Industri**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna memperoleh gelar Sarjana Teknik Strata Satu pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Surabaya, 01 Agustus 2017

Menyetujui :

Pembimbing	**Co-Pembimbing/Supervisor**
(Lusia Permata S.Hartanti, S.T., M.Eng.)	**(Lasman P.Purba, S.T., M.Eng.)**
Ketua Program Studi Teknik Industri	**Dekan Fakultas Teknologi Industri**
(Lusia Permata S.Hartanti, S.T., M.Eng.)	**(Dr. Ronald S., S.T., M.M.)**

iii

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari Jumat, 8 September 2017 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Teknik Strata Satu Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Pelita Harapan Surabaya, atas nama :

Nama	**: Selnas Nura**
NPM	**: 03320140008**
Program Studi	**: Teknik Industri**
Fakultas	**: Teknologi Industri**

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "KAJIAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI UKM DESA KLUDAN TANGGULANGIN SIDOARJO " oleh tim penguji yang terdiri dari :

Nama	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Lusia Permata Sari H., S.T., M.Eng.,	sebagai Pimpinan Sidang	
2. Renna Magdalena, S.T., M.Ak.,	sebagai Penguji 1	
3. Lasman Parulian Purba, S.T., M.Eng.,	sebagai Penguji 2	

Surabaya, 8 September 2017

iv

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan penyertaan-Nya kepada penulis, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir dengan judul penelitian "Kajian *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap Penggunaan Media Sosial di UKM Desa Kludan Tanggulangin Sidoarjo" ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Teknik Strata Satu Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan dukungan doa dari berbagai pihak, penulisan tugas akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1) Bapak Prof. Adrianus Mooy, M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Pelita Harapan Surabaya.
2) Bapak Dr. Ronald, S.T., M.M selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pelita Harapan Surabaya.
3) Ibu Lusia Permata Sari Hartanti, S.T., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Pelita Harapan Surabaya sekaligus sebagai pembimbing utama dalam penyusunan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tepat pada waktunya. Terima kasih telah mengajar saya tentang kedisiplinan, belajar mempergunakan waktu dengan bijak, dan tidak mudah menyerah. Semoga Tuhan memberkati Ibu dalam kehidupannya.
4) Bapak Lasman Parulian Purba, S.T., M.Eng. selaku pembimbing kedua dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang diberikan serta kesabarannya dalam membimbing dan memberikan arahan kepada penulis, semoga Tuhan senantiasa memberkati.
5) Kedua Orang Tua terkasih (Matius Nura dan Debora Nobi) atas cinta kasih yang senantiasa diberikan kepada penulis dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir bahkan dari awal perkuliahan, baik dukungan doa maupun materi. Terima kasih atas segala pengorbanannya, semoga

Tuhan senantiasa memberikan kesehatan dan kekuatan dalam menjalani kehidupan.

6) Kakak terkasih Selno, Selni, Selmi, Selky serta adik terkasih Selsianus dan Selmanto yang senantiasa mendukung penulis selama berkuliah. Terima kasih atas doanya semoga senantiasa dalam lindungan Tuhan.
7) Dosen-dosen dalam Program Studi Teknik Industri; Ibu Lusia Permata Sari Hartanti, S.T. M.Eng., Bapak Sihar Tigor Benjamin Tambunan, S.T., M.M., Bapak Johan Runtuk, S.T., M.T., Bapak Prayonne Adi, S.T., M.MT., Bapak Lasman Parulian Purba, S.T., M.Eng., Bapak Erwin.K.Julistiono, S.Kom., M.H., MAC., Prof. Dr. Ir. Kuswara Setiawan, M.T., dan semua Dosen yang pernah mengajar penulis selama menuntut ilmu.
8) Dosen-dosen penguji yang telah memberikan waktunya dalam sidang tugas akhir ini, semoga senantiasa diberkati Tuhan.
9) *Staff* Tata Usaha khususnya Ibu Lelyta Maria selaku tata usaha untuk program studi Teknik Industri atas bantuan dan kerjasamanya selama penulis menuntut ilmu.
10) Pemilik atau pelaku UKM di Desa Kludan Tanggulangin Sidoarjo atas waktu dan kesediaannya untuk memberikan informasi serta mengisi kuesioner penelitian ini, semoga usahanya dilancarkan.
11) Teman-teman seperjuangan jurusan Teknik Industri angkatan 2014 atas kebersamaan serta canda tawa dalam upaya penyusunan tugas akhir ini.
12) Keluarga besar GENORUS yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dan juga menjadi keluarga kedua selama penulis menuntut ilmu di Surabaya.
13) Seluruh anggota dan pengurus PPGT Jemaat Surabaya sebagai saudara seiman yang mendukung penulis selama berkuliah di Surabaya.
14) Seluruh orang tua yang ada di Gereja Toraja Jemaat Surabaya yang telah mengarahkan dan menasihati penulis selama di Surabaya.
15) Teman sepelayanan guru-guru SMGT Jemaat Sidoarjo yang telah mengajak penulis untuk ikut terlibat dalam pelayanan.

16) Keluarga Ma Wulan sebagai saudara sekaligus wali penulis di Surabaya atas kebaikan dan jasanya bagi penulis. Mohon maaf jika ada perbuatan penulis yang kurang berkenan salama tinggal bersama.
17) Teman-teman kelas CIBI SMANSA yang selalu menghibur dan mendukung penulis walaupun hanya melalui media sosial.
18) Teman-teman kontrakan K.10E Amos, Juan, Jelly, Budi, Putu, dan Putra atas suka duka yang dijalani selama tinggal bersama.
19) Rekan-rekan pengurus Majelis Perwakilan Mahasiswa (MPM) UPH Surabaya periode 2015/2016 dan periode 2016/2017 atas kebersamaan dan suka duka yang dijalani selama mengurus MPM.
20) Saudara seperjuangan dari Toraja khususnya angkatan 2014; Karisma, Angel, dan Citra atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
21) Teman-teman dari KAMAPRAJA dan KMST atas kebersamaannya selama penulis menjalani perkuliahan di Surabaya.
22) Sahabat saya Semuel Rante Liling yang selalu membantu penulis selama tinggal di Surabaya, semoga cepat menyusul.
23) Christa Sione yang selalu mendukung dan memotivasi penulis untuk tetap semangat dalam menyusun tugas akhir ini.
24) Semua pihak yang telah membantu penulis tanpa terkecuali.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya terutama untuk kalangan pelaku UKM. *To GOD Be The Glory,* Tuhan Yesus memberkati.

Surabaya, 1 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman sampul.....i
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir ……....……....ii
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir ……..…….....iii
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir …….…….iv
Kata Pengantar ……...v
Daftar Isi..... ……..…….....viii
Daftar Gambar……...…….....xi
Daftar Lampiran.....xii
Daftar Persamaan.....xiii
Daftar Tabel……..…….....xv
Abstrak.....xvi
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang ……1
1.2 Rumusan Masalah ……...6
1.3 Tujuan Penelitian ……7
1.4 Manfaat Penelitian.....8
1.5 Batasan Masalah.....……9
1.6 Asumsi Penelitian.....……..9
1.7 Sistematika Penulisan.....9
BAB II TINJAUAN TEORI
2.1 Definisi UKM…….....11
2.2 Internet dan Media Sosial.....14
2.3 *Technology Acceptance Model* (TAM).....…….....15
2.3.1 Persepsi Kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) …….....17
2.3.2 Persepsi atas Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*) …....18
2.3.3 Persepsi Sikap Penggunaan (*Perceived Attitude of Use*) 20
2.3.4 Perilaku untuk tetap Menggunakan.....20
2.3.5 *Actual Usage*.....21
2.4 Pengertian Persepsi Manusia.....21

2.5 Uji Validitas dan Reliabilitas …….....21
2.6 Uji Prasyarat Analisis.....23
2.7 Penelitian Pendukung.....26
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....28
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Metode Penelitian …….....30
3.2 Model Penelitian.....……....32
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian…….....…….....34
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian …….……..……....37
3.4.1 Populasi Penelitian.....37
3.4.2 Sampel Penelitian.....37
3.5 Diagram Alir Penelitian ..…….....38
3.6 Tahapan Penelitian.....38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian…….....47
4.1.1 Sejarah Sentra UKM Tanggulangin Sidoarjo.....……...47
4.1.2 Karakteristik Responden.....…….....49
4.1.2.1 Nama UKM.....49
4.1.2.2 Lama Berdirinya UKM.....50
4.1.2.3 Omzet/tahun dari Responden (UKM).....51
4.1.2.4 Jenis Media Sosial yang Digunakan Pelaku UKM.....51
4.1.2.5 Lama Penggunaan Media Sosial Oleh Pelaku UKM.....52
4.1.2.6 Frekuensi Penggunaan Media Sosial Oleh Pelaku UKM.....52
4.1.2.7 Frekuensi Pembaharuan Media Sosial dalam Bekerja.....53
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....53
4.2.1 Uji Validitas ……..….....53
4.2.2 Uji Reliabilitas.....54
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Konstruk.....55
4.3.1 Analisis Deskriptif Persepsi Kemanfaatan Media Sosial.....55
4.3.2 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan Penggunaan Media Sosial57
4.3.3 Analisis Deskriptif Relevansi Kebutuhan Informasi.....59

4.3.4 Analisis Deskriptif Sikap Terhadap Penggunaan Media Sosial.....61
4.3.5 Analisis Deskriptif Kinerja Yang Dirasakan.....63
4.4 Uji Normalitas Data.....64
4.5 Uji Heteroskedastisitas.....67
4.6 Uji Multikolnieritas.....68
4.7 Uji Korelasi.....69
4.8 Uji Regresi.....72
4.9 Uji Hipotesis.....74
4.9.1 Uji Hipotesis 1 (H_1).....74
4.9.2 Uji Hipotesis 2 (H_2).....75
4.9.3 Uji Hipotesis 3 (H_3).....76
4.9.4 Uji Hipotesis 4 (H_4).....77
4.9.5 Uji Hipotesis 5 (H_5).....78
4.9.6 Uji Hipotesis 6 (H_6).....78
4.9.7 Uji Hipotesis 7 (H_7).....79
4.9.8 Uji Hipotesis 8 (H_8).....80
4.9.9 Uji Hipotesis 9 (H_9).....81
4.9.10 Ringkasan Pembahasan Uji Hipotesis.....83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 85
5.2 Saran.....88
5.2.1 Saran untuk pelaku UKM.....88
5.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya.....88
DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN......A-M

Daftar Gambar

Gambar 2.1 *Technology Acceptance Model* (TAM).....17
Gambar 2.4 Kerangka pemikiran teoritis.....29
Gambar 3.1 Model penelitian.....32
Gambar 3.2 Diagram alir penelitian.....38
Gambar 4.1 Hasil uji normalitas dengan P-P Plot.....66
Gambar 4.2 Hasil uji normalitas dengan histogram.....66
Gambar 4.3 Hasil uji heteroskedastisitas.....67

Daftar Persamaan

Persamaan 3.1 Persamaan panjang interval kelas.....31
Persamaan 3.2 Rumus Slovin.....37
Persamaan 3.3 Regresi linier berganda.....45
Persamaan 4.1 Regresi linier berganda.....72

Daftar Lampiran

Lampiran A	Kuesioner penelitian	A-1, A-2
Lampiran B	Rekapitulasi kuesioner penelitian	B-1
Lampiran C	Tabel R	C-1
Lampiran D	Tabel T	D-1
Lampiran E	Hasil uji validitas kuesioner	E-1
Lampiran F	Hasil uji reliabilitas kuesioner	F-1
Lampiran G	Hasil uji normalitas	G-1
Lampiran H	Hasil uji heteroskedastisitas	H-1
Lampiran I	Hasil uji multikolinearitas	I -1
Lampiran J	Hasil uji korelasi	J -1
Lampiran K	Hasil uji regresi	K-1
Lampiran L	Hasil uji hipotesis	L-1
Lampiran M	Dokumentasi penelitian	M-1

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Pengelompokkan UKM berdasarkan beberapa sumber	11
Tabel 2.2	Interpretasi koefisien korelasi Nilai ß	24
Tabel 2.3	Daftar penelitian pendukung dan penelitian penulis	25
Tabel 3.1	Panjang interval kelas	30
Tabel 3.2	Defenisi operasional	39
Tabel 3.3	Koefisien korelasi nilai r	44
Tabel 4.1	Nama UKM (responden)	48
Tabel 4.2	Lama berdirinya UKM	49
Tabel 4.3	Omzet/tahun dari UKM	50
Tabel 4.4	Jenis media sosial yang digunakan UKM	50
Tabel 4.5	Lama UKM menggunakan media sosial	51
Tabel 4.6	Frekuensi penggunaan media sosial oleh UKM	52
Tabel 4.7	Frekuensi Pembaharuan Media Sosial dalam Bekerja	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Kuesioner dengan r tabel	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner…….	54
Tabel 4.10	Persepsi kemanfaatan media sosial	55
Tabel 4.11	Hasil rekapitulasi persepsi kemanfaatan media sosial	57
Tabel 4.12	Persepsi Kemudahan Penggunaan Media Sosial	58
Tabel 4.13	Hasil Rekapitulasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Media Sosial…….....	58
Tabel 4.14	Relevansi kebutuhan informasi	59
Tabel 4.15	Hasil rekapitulasi relevansi kebutuhan informasi	60
Tabel 4.16	Sikap terhadap penggunaan media sosial	61
Tabel 4.17	Hasil rekapitulasi sikap terhadap penggunaan media sosial	62
Tabel 4.18	Kinerja yang dirasakan	63
Tabel 4.19	Hasil rekapitulasi kinerja yang dirasakan	63
Tabel 4.20	Hasil uji normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*	65
Tabel 4.21	Hasil uji multikolinearitas dengan SPSS V22	68
Tabel 4.22	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai ß	69

Tabel 4.23 Hasil uji korelasi dengan SPSS V22.....70
Tabel 4.24 Hasil uji regresi dengan SPSS V22.....73
Tabel 4.25 Hasil uji hipotesis 1.....74
Tabel 4.26 Hasil uji hipotesis 2.....75
Tabel 4.27 Hasil uji hipotesis 3.....76
Tabel 4.28 Hasil uji hipotesis 4.....77
Tabel 4.29 Hasil uji hipotesis 5.....78
Tabel 4.30 Hasil uji hipotesis 6.....79
Tabel 4.31 Hasil uji hipotesis 7.....80
Tabel 4.32 Hasil uji hipotesis 8.....81
Tabel 4.33 Hasil uji hipotesis 9.....82
Tabel 4.34 Ringkasan uji hipotesis secara keseluruhan.....83