

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH CONSTRUED EXTERNAL IMAGE OF THE COMPANY, PERCEIVED SALES PERSON CHARACTERISTIC, PERCEIVED COMPANY CHARACTERISTIC TERHADAP CUSTOMER EXTRA ROLE BEHAVIOUR MELALUI CUSTOMER COMPANY IDENTIFICATION PADA HOTEL ARTOTEL DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar magister manajemen

Oleh:

**NAMA: LIM HARRY CAHYONO LIMANJAYA
NPM: 90120160002**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2017**