

Adinda Galuh Pradini. (12120140010). PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWA RANTAU ASAL NUSA TENGGARA TIMUR DI SURABAYA. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan Surabaya (2017)

ABSTRAK

Perilaku pembelian impulsif merupakan suatu kegiatan berbelanja yang tidak direncanakan sebelumnya. Hal ini terjadi karena adanya dorongan dari dalam diri sendiri. Individu melakukan pembelian tak terencana ini bukan berdasarkan kebutuhan melainkan karena timbulnya keinginan sesaat. Perilaku pembelian impulsif dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya yaitu konformitas teman sebaya dan kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa rantau asal nusa tenggara timur di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu mengumpulkan data dengan menggunakan kuesioner. Subjek di dalam penelitian ini adalah 100 orang mahasiswa rantau asal nusa tenggara timur yang aktif berkuliah di beberapa universitas Surabaya, dengan menggunakan teknik *non probability* yaitu teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan skala perilaku pembelian impulsif, skala konformitas teman sebaya, dan skala kontrol diri. Nilai reliabilitas skala perilaku pembelian impulsif, skala konformitas teman sebaya, skala kontrol diri masing-masing sebesar 0,871; 0,821; 0,817. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konformitas teman sebaya berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif sebesar 13.8%, kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif sebesar 33.5%, dan konformitas memiliki hubungan yang erat dengan kontrol diri dengan signifikansi yang diperoleh sebesar 0.006 ($p < 0.05$). Konformitas teman sebaya dan kontrol diri secara bersama-sama mempengaruhi perilaku pembelian impulsif akan tetapi kontrol diri yang memberikan pengaruh lebih besar terhadap perilaku pembelian impulsif. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa untuk dapat menurunkan tingkat konformitas yang terjadi dalam pergaulan dengan kelompok teman sebaya, mahasiswa dapat mempertahankan kontrol diri yang ada dan mengurangi perilaku pembelian impulsif. Orangtua dapat mengontrol keuangan anak sebagai salah satu bentuk mengurangi perilaku pembelian impulsif pada anak.

Kata kunci : perilaku pembelian impulsif, konformitas teman sebaya, kontrol diri.

Adinda Galuh Pradini. (12120140010). *THE EFFECT OF PEERS CONFORMITY AND SELF CONTROL WITH IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR FOR OVERSEAS STUDENTS FROM THE ORIGIN OF EAST NUSA TENGGARA IN SURABAYA.* Thesis. Bachelor 1. Surabaya: Faculty of Psychology Universitas Pelita Harapan Surabaya (2017)

ABSTRACT

Impulsive buying behavior is an unplanned shopping activity that occurs because of an inner drive. Individuals making these unplanned purchases are not based on necessity but because of the incipient desire. Impulsive buying behavior is influenced by various factors, such as peer conformity and self-control. This study aims to determine the effect of peer conformity and self-control on impulsive buying behavior of overseas students from East Nusa Tenggara in Surabaya. This research uses quantitative method of collecting data by using questionnaire. The subjects in this research are 100 overseas students from East Nusa Tenggara who are active in some universities in Surabaya, using non probability technique that is purposive sampling technique. Data were collected using impulse buying behaviors scale, peer conformity scale, and self-control scale. The reliability value of the impulse buying behavior scale, peer conformity scale, self-control scale of 0.871; 0.821; 0.817. The results showed that peer conformity had an effect on impulse buying behavior of 13.8%, self-control had an effect on impulsive buying behavior of 33.5%, and conformity had close relationship with self-control with significance obtained 0.000 ($p < 0.05$). Peer conformity and self-control influence impulsive buying behavior together, but self-control gives more influence to impulsive buying behavior. This study is expected to be useful for students in order to reduce the level of conformity that occurs in association with peer groups, students can maintain existing self-control and reduce impulsive buying behavior. Parents can control children's finances as a form of reducing impulsive buying behavior at children.

Keywords : *impulse buying behavior, effect of peers conformity, self control.*