

## ABSTRAK

Dalam melakukan investasi dapat dilakukan dengan bermacam – macam cara salah satunya yaitu dengan saham. Penilaian atas saham merupakan kegiatan yang sangat penting di era sekarang. Salah satu metode penilaian saham tersebut adalah dengan cara *Price Earning Ratio* (PER). Metode ini mendasarkan diri atas rasio antara harga saham per lembar yang berlaku di pasar modal terhadap tingkat laba bersih yang akan dibagikan kepada pemegang saham.

*Price Earning Ratio* (PER) dapat diartikan sebagai indikator kepercayaan pasar terhadap pertumbuhan perusahaan di masa akan datang. *Price Earning Ratio* pada saham bertujuan untuk mengidentifikasi saham mana yang sebaiknya dijual ataupun dibeli. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor - faktor apa saja yang diduga mempengaruhi nilai dari *Price Earning Ratio* pada saham - saham yang terdaftar di Kompas100. Faktor-faktor yang diduga dapat mempengaruhi antara lain : *Growth of Sales*, *Growth of Return on Equity*, *Divident Payout Ratio*, *Suku Bunga Indonesia*, *Growth of Debt to Equity Ratio*, dan *Growth of Return on Investment*. Adapun Periode pengamatan dari tahun 2006 sampai dengan tahun 2015. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di *Kompas100* sejak tahun 2006 sampai tahun 2015.

Sampel diambil dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* berdasarkan kriteria perusahaan yang melakukan pembayaran dividen selama periode amatan. Dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Dimana uji statistik menunjukkan bahwa terhadap pengaruh serentak antara faktor - faktor tersebut yang mempengaruhi nilai *Price Earning Ratio* pada saham - saham pada saham - saham di *kompas100*, dan mampu dijelaskan sebesar 93 %. Dan sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variable penelitian. Analisis dari penelitian secara individual menunjukkan hasil bahwa *Growth of Sales*, dan *Dividend Payout Rasio* berpengaruh secara signifikan.

**Keyword** : *Price Earning Rasio, Return on Equity, Divident Payout Ratio, BI Rates, Growth of Debt to Equity Ratio, Return on Investment, Growth Sales*