

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH *CORPORATE IMAGE, CORPORATE LEADERSHIP, IMMEDIATE MANAGER, COOPERATION, CONDITIONS OF WORK* TERHADAP *EMPLOYEE SATISFACTION* DAN *LOYALTY* KARYAWAN PT NUTRIFOOD SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

**OLEH :**

**NAMA : PADMA PUJASARI**

**NPM : 01120150088**



**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**SURABAYA**

**2018**



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Saya mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Padma Pujasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 01120150088

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul **“PENGARUH CORPORATE IMAGE, CORPORATE LEADERSHIP, IMMEDIATE MANAGER, COORPORATION, CONDITIONS OF WORK TERHADAP EMPLOYEE SATISFACTION DAN LOYALTY KARYAWAN PT NUTRIFOOD SURABAYA”** Adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera pada referensi karya tugas akhir saya
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan sebelumnya untuk mendapatkan gelar sarjana pada universitas lain, kecuali pada bagian sumber-sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera dalam referensi pada karya tugas akhir saya

Apabila terbukti saya tidak memenuhi atau melanggar apa yang telah saya nyatakan diatas, maka saya bersedia untuk pembatalan tugas akhir ini.

Surabaya, 01 September 2018

Yang membuat pernyataan



(Padma Pujasari)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PENGARUH *CORPORATE IMAGE, CORPORATE LEADERSHIP, IMMEDIATE MANAGER, COORPORATION, CONDITIONS OF WORK* TERHADAP *EMPLOYEE SATISFACTION* DAN *LOYALTY* KARYAWAN PT NUTRIFOOD SURABAYA**

Oleh :

Nama : Padma Pujasari  
NPM : 01120150088  
Jurusan : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya

Surabaya, 01 September 2018

Menyetujui :

**Pembimbing Utama**

**Dr. Amelia S.E., RFP-I., M.M.**

**Ketua Program Studi**

**Dr. Amelia S.E., RFP-I., M.M.**

**Co- Pembimbing/Supervisor**

**Yanuar Dananjaya, B.Sc., M.M**

**Executive Director**

**Dr. Ronald S.T., M.M.**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI

**LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada Senin, 17 September 2018 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Fakultas Jurusan Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya atas nama :

Nama Mahasiswa : Padma Pujasari  
NPM : 01120150088  
Jurusan : Manajemen

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH CORPORATE IMAGE, CORPORATE LEADERSHIP, IMMEDIATE MANAGER, COORPORATION, CONDITIONS OF WORK TERHADAP EMPLOYEE SATISFACTION DAN LOYALTY KARYAWAN PT NUTRIFOOD SURABAYA”** oleh tim penguji yang terdiri dari :

| Dewan Penguji                   | Status                         | Tanda Tangan |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------|
| Dr. Amelia S.E., RFP-I., M.M    | Ketua Penguji/<br>Pembimbing 1 |              |
| William Santoso S.E., M. Ak     | Penguji 1                      |              |
| Dr. Oliandes Sondakh, S.E., M.M | Penguji 2                      |              |

## **Kata Pengantar**

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penyusunan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH CORPORATE IMAGE, CORPORATE LEADERSHIP, IMMEDIATE MANAGER, COORPORATION, CONDITIONS OF WORK TERHADAP EMPLOYEE SATISFACTION DAN LOYALTY KARYAWAN PT NUTRIFOOD SURABAYA”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ronald S.T., M.M selaku *Executive Director* Fakultas Ekonomi dan dosen pembimbing mata kuliah metodologi penelitian yang turut memberikan masukan serta motivasi dan juga arahan kepada penulis untuk penyelesaian penelitian ini dengan cepat.
2. Ms Dr. Amelia S.E., RFP-I., M.M selaku ketua jurusan yang membantu banyak hal dalam kehidupan perkuliahan yang saya lalui selama berkuliah di UPH Surabaya, serta selaku dosen pembimbing pertama dan ketua penguji yang telah mencurahkan begitu besar perhatian, tenaga, doa serta memberikan dorongan yang begitu tinggi kepada saya dari awal hingga penelitian ini dapat diselesaikan dan selalu memberi motivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan cepat dan membimbing sidang juga membantu dalam proses awal hingga akhir tugas akhir ini dibuat.
3. Bapak Yanuar Dananjaya, B.Sc., M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu dan memberikan banyak saran serta perhatian sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik serta

memberikan arahan-arahan untuk dapat mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Kedua orang tua saya, Ayah Gensham Budihardjo, serta Ibu Siti Haniah, kakak kandung serta seluruh kakak sepupu serta keluarga besar saya yang senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan penuh baik secara langsung ataupun tidak langsung dan menjadi pengingat untuk mengerjakan tugas akhir ini, dan selalu setia mendengarkan keluhan penulis selama proses tugas akhir ini.
5. Oktafani yang juga sama-sama mengerjakan tugas akhir dan selalu memberikan motivasi serta dukungan untuk cepat menyelesaikan dan selalu hadir disaat saya membutuhkan dan menemani penulis dalam proses pengerjaan Tugas akhir ini, serta Viona Cornelia yang banyak memberikan bantuan dan motivasi dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Dwi, Tania dan teman-teman yang lain yang selalu menyediakan waktunya untuk membantu saya jika ada kesulitan, serta teman seperjuangan dan senasib lainnya yang juga memberikan dorongan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini yaitu Winda, Fenny, dan Sri Nurhasanah yang hamper setiap hari melakukan bimbingan bersama.
7. Teman-teman HRM 2015 serta Manajemen 2015 yang banyak membantu untuk penulisan format dan memberikan dukungan agar selesai tepat waktu dan selalu mengingatkan serta memberikan masukan kepada penulis.
8. Teman-teman tim jelly dan tim rumpik yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta semangat agar cepat menuntaskan tugas akhir ini.
9. Teman saya Cindy Claresta dan Utari Hustita yang tidak pernah mengeluh mendengarkan saya mengeluh atas susahny tugas akhir ini

dan rela meluangkan waktu untuk menemani saya untuk *survey* , membagikan kuisisioner serta meminta izin ke perusahaan terkait yang digunakan penulis sebagai objek dan memberikan semangat yang luar biasa serta dukungan yang tidak pernah berhenti, 24jam selalu bersedia meluangkan waktu jika dibutuhkan secara langsung maupun tidak.

10. Teman-teman seperjuangan lain yang membantu memberikan semangat dan mengingatkan *deadline* dalam penyelesaian penelitian ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan dan dukungan dari Bapak, Ibu, Saudara, Saudari dan teman-teman semuanya. Penulis berhadap semoga penelitian ini bermanfaat terutama bagi diri sendiri penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan topik yang sama. Segala kritik dan masukan atas penelitian ini tentunya akan sangat berguna untuk penyempurnaan selanjutnya.

Surabaya, 01 September 2018

Padma Pujasari

## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL TUGAS AKHIR.....</b>                           | <b>i</b>     |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>              | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>     | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>          | <b>iv</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRACT.....</b>  | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                      | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                       | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                       | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                    | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>     |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>                                  | <b>1</b>     |
| <b>1.2 Batasan Masalah .....</b>                                | <b>8</b>     |
| <b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>                                | <b>9</b>     |
| <b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>                               | <b>9</b>     |
| <b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>                              | <b>9</b>     |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis.....                                     | 9            |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                                     | 10           |
| <b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>                          | <b>10</b>    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b> | <b>11</b>    |
| <b>2.1 Landasan Teori .....</b>                                 | <b>11</b>    |
| 2.1.1 <i>Loyalty</i> .....                                      | 11           |
| 2.1.2 <i>Satisfaction</i> .....                                 | 13           |
| 2.1.3 <i>Conditions of work</i> .....                           | 16           |
| 2.1.4 <i>Cooperation</i> .....                                  | 19           |
| 2.1.5 <i>Immadiate Manager</i> .....                            | 21           |
| 2.1.6 <i>Corporate Leader</i> .....                             | 22           |
| 2.1.7 <i>Corporate Image</i> .....                              | 23           |
| <b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>                           | <b>25</b>    |



|   |           |
|---|-----------|
| <b>2.3 Pengembangan Hipotesis.....</b>  | <b>25</b> |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Image</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....      | 26        |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Leadership</i> terhadap <i>Satisfaction</i> ..... | 26        |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Immadiate Manager</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....    | 26        |
| 2.3.4 Pengaruh <i>Cooperation</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....          | 27        |
| 2.3.5 Pengaruh <i>Conditions of work</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....   | 27        |
| 2.3.6 Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Loyalty</i> .....              | 27        |
| <b>2.4 Model Penelitian.....</b>  | <b>28</b> |
| <b>2.5 Bagan Alur Berpikir .....</b>  | <b>29</b> |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                    | <b>31</b> |
| <b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>  | <b>31</b> |
| <b>3.2 Populasi dan Sampel.....</b>   | <b>31</b> |
| 3.2.1 Populasi.....   | 31        |
| 3.2.2 Sampel.....   | 32        |
| <b>3.3 Metode Pengumpulan Data.....</b>                                       | <b>32</b> |
| 3.3.1 Desain inti kuisisioner .....   | 33        |
| <b>3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....</b>                 | <b>37</b> |
| 3.4.1 Definisi Operasional .....  | 36        |
| <b>3.5 Metode Analisis Data .....</b>   | <b>39</b> |
| 3.5.1 Pengolahan Data.....  | 39        |
| 3.5.2 Pengujian Hipotesis .....   | 40        |
| 3.5.2.1 Uji Validitas.....  | 40        |
| 3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....   | 41        |
| 3.5.2.3 Uji Asumsi Klasik.....  | 42        |
| 3.5.2.3.1 Uji Normalitas.....   | 42        |
| 3.5.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....  | 43        |
| 3.5.2.4 Uji Regresi Linearitas .....  | 44        |
| 3.5.2.5 Uji Regresi Linearitas Berganda.....                                  | 45        |
| 3.5.2.6 Uji Regresi Linearitas Sederhana.....                                 | 46        |
| 3.5.2.7 Koefisien Determinasi.....  | 47        |
| 3.5.2.8 Uji Hipotesis.....  | 47        |
| 3.5.2.8.1 Uji T.....  | 47        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>                        | <b>51</b> |
| <b>4.1 Gambaran Umum PT. Nutrifood Surabaya.....</b>                   | <b>51</b> |
| <b>4.2 Analisis Data.....</b>  | <b>52</b> |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif Profil Resonden .....                       | 52        |
| 4.2.1.1 Statistik Deskrptif Jenis Kelamin Responden.....               | 52        |
| 4.2.1.2 Statistik Deskriptif Usia Responden .....                      | 53        |
| 4.2.1.3 Statistik Deskriptif Lsma Bekerja.....                         | 54        |
| 4.2.2 Statistik Deskriptif Jawaban Responden.....                      | 63        |
| <b>4.2.2.1 Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden terhadap</b> |           |
| <b>Variabel <i>Corporate Image</i>.....</b>                            | <b>63</b> |
| <b>4.2.2.2 Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden terhadap</b> |           |
| <b>Variabel <i>Corporate Leadership</i>.....</b>                       | <b>64</b> |
| <b>4.2.2.3 Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden terhadap</b> |           |
| <b>Variabel <i>Immadiate Manager</i>.....</b>                          | <b>66</b> |
| <b>4.2.2.4 Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden terhadap</b> |           |
| <b>Variabel <i>Cooperation</i> .....</b>                               | <b>68</b> |
| <b>4.2.2.5 Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden terhadap</b> |           |
| <b>Variabel <i>Conditions of work</i> .....</b>                        | <b>69</b> |
| <b>4.2.2.6 Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden terhadap</b> |           |
| <b>Variabel <i>Satisfaction</i> .....</b>                              | <b>71</b> |
| <b>4.2.2.7 Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden terhadap</b> |           |
| <b>Variabel <i>Loyalty</i>.....</b>                                    | <b>72</b> |
| <b>4.3 Analisis Data.....</b>  | <b>74</b> |
| 4.3.1 Uji Validitas .....  | 74        |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas .....   | 75        |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....  | 77        |
| 4.3.3.1 Uji Normalitas.....  | 77        |
| 4.3.3.2 Uji Heterokedastisitas .....                                   | 79        |
| 4.3.3.3 Uji Multikolinearitas .....                                    | 82        |
| 4.3.3.4 Uji Linearitas .....   | 84        |
| 4.4 Metode Analisis Statistik .....                                    | 85        |
| <b>4.4.1 Analisis Regresi .....</b>                                    | <b>86</b> |

|   |            |
|---|------------|
| 4.4.1.1 Analisis Regresi Sederhana <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Loyalty</i><br>.....   | 87         |
| 4.4.1.2 Analisis Regresi Berganda <i>Corporate Image, Corporate Leadership, Immediate Manager, Cooperation, Conditions of work</i> terhadap <i>Satisfaction</i> ..... | 88         |
| 4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi.....  | 88         |
| 4.4.2.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....   | 88         |
| 4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R).....   | 88         |
| 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....   | 89         |
| 4.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....  | 89         |
| 4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji T).....  | 90         |
| 4.6 Pembahasan.....   | 92         |
| 4.7 Analisa Model Secara Keseluruhan.....   | 106        |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>   | <b>105</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan.....</b>  | <b>108</b> |
| 5.1.1 Simpulan Atas Hipotesis .....   | 109        |
| 5.1.1.1 Pengaruh <i>Corporate Image Responsibility</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....   | 110        |
| 5.1.1.2 Pengaruh <i>Corporate Leadership Satisfaction</i> .....   | 110        |
| 5.1.1.3 Pengaruh <i>Immediate Manager</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....  | 112        |
| 5.1.1.4 Pengaruh <i>Cooperation</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....  | 114        |
| 5.1.1.5 Pengaruh <i>Conditions of work</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....   | 115        |
| 5.1.1.6 Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Loyalty</i> .....  | 116        |
| 5.1.2 Simpulan Atas Masalah Penelitian .....  | 117        |
| <b>5.2 Implikasi .....</b>  | <b>118</b> |
| 5.2.1 Implikasi Teoritis .....  | 118        |
| 5.2.2 Implikasi Manajerial .....  | 119        |
| 5.3 Rekomendasi.....  | 122        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>124</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Desain inti kuisisioner.....   | 33 |
| 3.2 Operasional Variabel.....  | 36 |
| 4.1 Profil Responden berdasarakan jenis kelamin.....                       | 52 |
| 4.2 Profil Responden berdasarkan usia.....                                 | 53 |
| 4.3 Profil Responden dalam Lama Bekerja.....                               | 54 |
| 4.4 Derajat Penelitian setiap variabel.....                                | 55 |
| 4.5 Tanggapan Responden terhadap <i>Corporate Image</i> .....              | 56 |
| 4.6 Tanggapan Responden terhadap <i>Leadership</i> .....                   | 57 |
| 4.7 Tanggapan Responden terhadap <i>Immadiate Manager</i> .....            | 58 |
| 4.8 Tanggapan Responden terhadap <i>Cooperation</i> .....                  | 59 |
| 4.9 Tanggapan Responden terhadap <i>Conditions of work</i> .....           | 60 |
| 4.10 Tanggapan Responden terhadap <i>Satisfaction</i> .....                | 61 |
| 4.11 Tanggapan Responden terhadap <i>Loyalty</i> .....                     | 62 |
| 4.12 Distribusi Frekuensi item indikator <i>Corporate Image</i> .....      | 63 |
| 4.13 Distribusi Frekuensi item indikator <i>Corporate Leadership</i> ..... | 65 |
| 4.14 Distribusi Frekuensi item indikator <i>Immadiate Manager</i> .....    | 67 |
| 4.15 Distribusi Frekuensi item indikator <i>Cooperation</i> .....          | 68 |
| 4.16 Distribusi Frekuensi item indikator <i>Conditions of work</i> .....   | 69 |
| 4.17 Distribusi Frekuensi item indikator <i>Satisfaction</i> .....         | 71 |
| 4.18 Distribusi Frekuensi item indikator <i>Loyalty</i> .....              | 73 |
| 4.19 Hasil Uji Validitas <i>Corporate Image</i> .....                      | 74 |
| 4.20 Hasil Uji Validitas <i>Corporate Leadership</i> .....                 | 74 |
| 4.21 Hasil Uji Validitas <i>Immadiate Manager</i> .....                    | 74 |
| 4.22 Hasil Uji Validitas <i>Cooperation</i> .....                          | 74 |
| 4.23 Hasil Uji Validitas <i>Conditions of work</i> .....                   | 75 |
| 4.24 Hasil Uji Validitas <i>Satisfaction</i> .....                         | 75 |
| 4.25 Hasil Uji Validitas <i>Loyalty</i> .....                              | 75 |
| 4.26 Hasil Uji Reliabilitas <i>Corporate Image</i> .....                   | 75 |
| 4.27 Hasil Uji Reliabilitas <i>Corporate Leadership</i> .....              | 76 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.28 Hasil Uji Reliabilitas <i>Immadiate Manager</i> .....      | 76  |
| 4.29 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cooperation</i> .....            | 76  |
| 4.30 Hasil Uji Reliabilitas <i>Conditions of work</i> .....     | 76  |
| 4.31 Hasil Uji Reliabilitas <i>Satisfaction</i> .....           | 76  |
| 4.32 Hasil Uji Reliabilitas <i>Loyalty</i> .....                | 76  |
| 4.33 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Berganda.....                 | 77  |
| 4.34 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Sederhana.....                | 78  |
| 4.35 Hasil Uji Spearman's Berganda.....                         | 80  |
| 4.36 Hasil Uji Spearman's Sederhana.....                        | 82  |
| 4.37 Nilai Tolerance & VIF berganda.....                        | 82  |
| 4.38 Nilai Tolerance & VIF Sederhana.....                       | 84  |
| 4.39 Hasil Uji Linearitas Berganda.....                         | 84  |
| 4.40 Hasil Uji Linearitas Sederhana.....                        | 84  |
| 4.41 Hasil Uji Regresi Sederhana.....                           | 85  |
| 4.42 Hasil Uji Regresi Berganda.....                            | 86  |
| 4.43 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Sederhana.....        | 88  |
| 4.44 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....         | 89  |
| 4.45 Uji F.....   | 90  |
| 4.46 Uji T.....   | 90  |
| 4.47 Nilai Validitas dan Mean <i>Satisfaction</i> .....         | 95  |
| 4.48 Nilai Validitas dan Mean <i>Corporate Leadership</i> ..... | 97  |
| 4.49 Nilai Validitas dan Mean <i>Conditions of work</i> .....   | 99  |
| 4.50 Nilai Validitas dan Mean <i>Cooperation</i> .....          | 101 |
| 4.51 Nilai Validitas dan Mean <i>Immadiae Manager</i> .....     | 103 |
| 4.52 Nilai Validitas dan Mean <i>Corporate Image</i> .....      | 104 |
| 4.53 Nilai Validitas dan Mean <i>Loyalty</i> .....              | 105 |
| 5.1 Implikasi Teoritis.....                                     | 118 |
| 5.2 Implikasi Manajerial.....                                   | 120 |

## Daftar Gambar

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Gambar Program Nutrifood.....                          | 4  |
| 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 53 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....          | 54 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....  | 54 |
| 4.4 Uji Normalitas.....                                    | 78 |
| 4.5 Uji Heterokedastisitas <i>Satisfaction</i> .....       | 80 |
| 4.6 Uji Heterokedastisitas <i>Loyalty</i> .....            | 81 |

## **Daftar Lampiran**

LAMPIRAN A : KUISIONER

LAMPIRAN B : TABULASI DATA KUISIONER

LAMPIRAN C : STATISTIK DESKRIPTIF

LAMPIRAN D : VALIDITAS, RELIABILITAS, DAN ASUMSI KLASIK

LAMPIRAN E : ANALISIS REGRESI