

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG/SERUMPUN ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Jurnal Ilmiah : Improvement of Indonesia Local Product Sale Value Based On Ethnocentrism Behavior  
 Penulis Artikel Jurnal Ilmiah : Dr. Amelia, S.E., M.M. (penulis kedua)  
 Jabatan Fungsional Akademik Penulis : Lektor 200  
 Unit Kerja Penulis : Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal Ilmiah: Journal of Marketing and Consumer Research  
 b. ISSN : 2422-8451  
 c. Nomor/Volume : Vol 49  
 d. Edisi (bulan/tahun) : September 2018  
 e. Penerbit : IISTE  
 f. Jumlah Halaman : 8 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

Nama *Reviewer* : Drs.ec. Ahmad Zafrullah Tayibnapis, MS.  
 (Reviewer 1)  
 Jabatan Fungsional Akademik *Reviewer* : Lektor Kepala  
 Unit Kerja *Reviewer* : Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	13% dari hasil turnitin (mendah)
2.	Linearitas	Tinggi dan sesuai latar belakang keilmuan

Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10 %)		2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6				6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		6				5
<b>Total = (100 %)</b>		20				18
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)</b>						7,2 (40%)

Komentar Peer Review:

Surabaya, 29-5-2019

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: *lengkap dan sesuai antara unsur dan isi*
- b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: *Sudah memadai sebagaimana tampak pada analisis*
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: *Sudah lengkap dan mutakhir serta kategori baik*
- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: *Sudah lengkap dan memiliki kualitas baik serta layak*
- e. Indikasi Plagiat: *Tidak ada indikasi plagiat*
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu: *Sudah sesuai dengan bidang ilmu yang diteliti*



Drs.ec. Ahmad Zafrullah  
 Tayibnaps, MS.  
 NIK: 179003  
 Unit Kerja: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya  
 Jabatan Terakhir: Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu: Ekonomi