

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG/SERUMPUN ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: *PROSIDING***

Judul Artikel Makalah Building Loyalty through Value: Differences of Rose-colored Glasses for Indonesian Middle Class Mall Visitor  
 Penulis Makalah Dr. Ronald, S.T., M.M. (penulis kedua)  
 Jabatan Fungsional Akademik Penulis Lektor 300  
 Unit Kerja Penulis Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya  
 Identitas *Prosiding* a. Judul *Prosiding* The 2nd JBFEM Symposium: Ekuitas Award 2019  
 b. ISSN 978-602-74915-7-1  
 c. Tahun Terbit 2019  
 d. Penerbit Social Science & Business Research Network (SSBRN)  
 e. Jumlah Halaman 20 Halaman

Kategori Publikasi *Prosiding*  *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional  
 (beri tanda  $\surd$  pada kategori yang tepat)  *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Nama *Reviewer* Drs.ec. Ahmad Zafrullah Tayibnapis, MS.  
 (Reviewer 1)  
 Jabatan Fungsional Akademik *Reviewer* Lektor Kepala  
 Unit Kerja *Reviewer* Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	7% dari hasil cek plagiarisme (terdapat)
2.	Linearitas	Tinggi dan sesuai batas belahang keilmuan

Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Prosiding = 15		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Prosiding Seminar Internasional	Prosiding Seminar Nasional	
1. Kelengkapan unsur isi Prosiding (10 %)	1.5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)	4.5		4,0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4.5		4,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)	4.5		4,0
Total = (100 %)	15		14
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)			5,6 (40%)

Komentar Peer Review:

Surabaya, 27-8-2019

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: *Sudah lengkap dan sesuai dengan unsur-unsur karya ilmiah*
- b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: *Ruang lingkup masalah Manajemen Pemasaran sudah memadai dan sudah mendalam substansinya.*
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: *Data sudah cukup dan mutakhir. Metodologi yang digunakan sudah tepat*
- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: *SSBRA cukup memenuhi kualitas dan semua unsur sudah terpenuhi*
- e. Indikasi Plagiat: *Tidak ada indikasi plagiat.*
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu: *Sudah sesuai dengan bidang pemasaran - perilaku konsumen yang diteliti.*



Drs.ec. Ahmad Zafrullah  
Tayibnapi, MS.  
NIK: 179003  
Unit Kerja: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya  
Jabatan Terakhir: Lektor Kepala  
Bidang Ilmu: Ekonomi