



Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10 %)		2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6				5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		6				6
<b>Total = (100 %)</b>		<b>20</b>				<b>18</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)</b>						<b>10,8<sup>0</sup></b> (60%)

Komentar Peer Review:

Surabaya, 27-8-2019.

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: *Sudah lengkap dan unsur-unsur sudah sesuai karya ilmiah.*
- b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: *Ruang lingkup makalah green product memadai dan cukup mendalam dalam bahasan substansi*
- c. Kecukupan dan Kemuktahiran Data serta Metodologi: *Data cukup memadai dan baru. Metodologi kuantitatif sudah sesuai*
- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: *I I S T E cukup berkualitas dan semua unsur terpenuhi sesuai standar*
- e. Indikasi Plagiat: *Tidak ada indikasi plagiat dalam makalah ini*
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu: *Sudah sesuai dengan ilmu yang diteliti yakni manajemen pemasaran.*



Drs.ec. Ahmad Zafrullah  
Tayibnaxis, MS.  
NIK: 179003  
Unit Kerja: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya  
Jabatan Terakhir: Lektor Kepala  
Bidang Ilmu: Ekonomi