

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG/SERUMPUN ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Jurnal Ilmiah : The Effect Of Product Awareness And Perceived Quality Towards Purchase Intention Through Perceived Risk And Trust On Customers Of Indomaret And Alfamart In Surabaya.

Penulis Artikel Jurnal Ilmiah : Dr. Yolanda Soediby, S.T., M.M. (Penulis Kedua)

Jabatan Fungsional Akademik Penulis : -

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal Ilmiah: International Journal of Advanced Research (IJAR)
 b. ISSN : 2320-5407 (print)
 c. Nomor/Volume : Vol 5. No. 9
 d. Edisi (bulan/tahun) : September 2017
 e. Penerbit : International Journal of Advanced Research (IJAR)
 f. Jumlah Halaman : 8 Halaman

Unit Kerja Penulis : Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

Nama *Reviewer* : Drs.ec. Ahmad Zafrullah Tayibnapis, MS.
 (Reviewer 1)

Jabatan Fungsional Akademik *Reviewer* : Lektor Kepala

Unit Kerja *Reviewer* : Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	0%. Tidak terdapat indikasi plagiarisme (rendah)
2.	Linearitas	rampak cukup linear dgn bidang keilmuannya

Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10 %)	2	2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)	5	6				5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)	5	6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)	5	6				5
Total = (100 %)	17	20				17
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)						6,8 (40%)

Komentar Peer Review:

Surabaya, 27-8-2019

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur *Sudah lengkap dan unsur-unsur sudah sesuai karna ilmiah*
- b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan *Ruang lingkup makalah perilaku konsumen sudah memadai dan sudah cukup mendalam bahasan substansi*
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi *Data yang dipergunakan sudah mutakhir dan cukup memadai. Metodologi yang digunakan sudah tepat*
- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit *JAR cukup memenuhi kualitas dan semua unsur sudah terpenuhi*
- e. Indikasi Plagiat *Tidak ada indikasi plagiat dalam makalah ini*
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu *Sudah sesuai dengan bidang ilmu yang ditekuni, yakni manajemen pemasaran*



Drs. ec. Ahmad Zafrullah
Tayibnaxis, MS.
NIK: 179003
Unit Kerja: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya
Jabatan Terakhir: Lektor Kepala
Bidang Ilmu: Ekonomi