

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG/SERUMPUN ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Jurnal Ilmiah : Improvement of Indonesia Local Product Sale Value Based On Ethnocentrism Behavior
 Penulis Artikel Jurnal Ilmiah : Dr. Amelia, S.E., M.M. (penulis kedua)
 Jabatan Fungsional Akademik Penulis : Lektor 200
 Unit Kerja Penulis : Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal Ilmiah: Journal of Marketing and Consumer Research
 b. ISSN : 2422-8451
 c. Nomor/Volume : Vol 49
 d. Edisi (bulan/tahun) : September 2018
 e. Penerbit : IISTE
 f. Jumlah Halaman : 8 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

Nama *Reviewer* : Drs.ec. Ahmad Zafrullah Tayibnapis, MS.
 (Reviewer 1)
 Jabatan Fungsional Akademik *Reviewer* : Lektor Kepala
 Unit Kerja *Reviewer* : Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	13% dari hasil turnitin (mendah)
2.	Linearitas	Tinggi dan sesuai latar belakang keilmuan

Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10 %)		2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6				6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		6				5
Total = (100 %)		20				18
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)						7,2 (40%)

Komentar Peer Review:

Surabaya, 29-5-2019

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: *lengkap dan sesuai antara unsur dan isi*
- b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: *Sudah memadai sebagaimana tampak pada analisis*
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: *Sudah lengkap dan mutakhir serta kategori baik*
- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: *Sudah lengkap dan memiliki kualitas baik serta layak*
- e. Indikasi Plagiat: *Tidak ada indikasi plagiat*
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu: *Sudah sesuai dengan bidang ilmu yang diteliti*



Drs.ec. Ahmad Zafrullah
 Tayibnaps, MS.
 NIK: 179003
 Unit Kerja: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya
 Jabatan Terakhir: Lektor Kepala
 Bidang Ilmu: Ekonomi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG/SERUMPUN ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Jurnal Ilmiah : Improvement of Indonesia Local Product Sale Value Based On Ethnocentrism Behavior
 Penulis Artikel Jurnal Ilmiah : Dr. Amelia, S.E., M.M. (penulis kedua)
 Jabatan Fungsional Akademik Penulis : Lektor 200
 Unit Kerja Penulis : Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal Ilmiah: Journal of Marketing and Consumer Research
 b. ISSN : 2422-8451
 c. Nomor/Volume : Vol 49
 d. Edisi (bulan/tahun) : September 2018
 e. Penerbit : IISTE
 f. Jumlah Halaman : 8 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

Nama *Reviewer* : Drs.ec. Bambang Budiarto, M.Si.
 (Reviewer 2)
 Jabatan Fungsional Akademik *Reviewer* : Lektor Kepala
 Unit Kerja *Reviewer* : Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	13% dari hasil turnitin (rendah).
2.	Linearitas	Tinggi dan sesuai latar belakang keilmuan.

Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10 %)		2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6				5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		6				6
Total = (100 %)		20				18
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)						7,2 (40%)

Komentar Peer Review:

Surabaya, 29/5/2019

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: *kelengkapan & kesesuaian unsur-nya sudah baik.*
- b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: *ruang lingkup & kedalaman pembahasan sudah baik.*
- c. Kecukupan dan Kemuktahiran Data serta Metodologi: *data & metodologi cukup & mutakhir*
- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: *lingkup dan berkualitas terbitannya.*
- e. Indikasi Plagiat: *Tidak ditemukan indikasi plagiat*
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu: *sudah sesuai dengan bidang ilmu yg diteliti*



Drs.ec. Bambang Budiarto,
M.Si.
NIK: 194018
Unit Kerja: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya
Jabatan Terakhir: Lektor Kepala
Bidang Ilmu: Ekonomi