

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG/SERUMPUN ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Jurnal Ilmiah : Improvement of Indonesia Local Product Sale Value Based On Ethnocentrism Behavior
 Penulis Artikel Jurnal Ilmiah : Dr. Ronald, S.T., M.M. (penulis pertama)
 Jabatan Fungsional Akademik Penulis : Lektor 300
 Unit Kerja Penulis : Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal Ilmiah: Journal of Marketing and Consumer Research
 b. ISSN : 2422-8451
 c. Nomor/Volume : Vol 49
 d. Edisi (bulan/tahun) : September 2018
 e. Penerbit : IISTE
 f. Jumlah Halaman : 8 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

Nama *Reviewer* : Drs.ec. Ahmad Zafrullah Tayibnapis, MS.
 (Reviewer 1)
 Jabatan Fungsional Akademik *Reviewer* : Lektor Kepala
 Unit Kerja *Reviewer* : Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	13% dari turnitin (mendak)
2.	Linearitas	Tinggi dan sesuai latar belakang ilmu

Hasil Penilaian *Peer Reviewer* :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10 %)		2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6				6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		6				5
Total = (100 %)		20				18
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama)						10,8- (60%)

Komentar Peer Review:

Surabaya, 28-5-2019

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: *Sudah lengkap dan sesuai antara unsur dengan isi makalah*
- b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: *Sudah memadai dan mendalam analisisnya*
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: *data sudah cukup dan mutakhir. Metodologi sudah baik untuk Analisis.*
- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: *Unsur sudah lengkap dan berkualitas penerbitnya. Reputasi baik.*
- e. Indikasi Plagiat: *Tidak ditemukan indikasi plagiat*
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu: *Sudah sesuai dengan ilmu yang diteliti.*



Drs.ec. Ahmad Zafrullah
Tayibnapi, MS.
NIK: 179003
Unit Kerja: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya
Jabatan Terakhir: Lektor Kepala
Bidang Ilmu: Ekonomi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG/SERUMPUN ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Jurnal Ilmiah : Improvement of Indonesia Local Product Sale Value Based On Ethnocentrism Behavior
 Penulis Artikel Jurnal Ilmiah : Dr. Ronald, S.T., M.M. (penulis pertama)
 Jabatan Fungsional Akademik Penulis : Lektor 300
 Unit Kerja Penulis : Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal Ilmiah: Journal of Marketing and Consumer Research
 b. ISSN : 2422-8451
 c. Nomor/Volume : Vol 49
 d. Edisi (bulan/tahun) : September 2018
 e. Penerbit : IISTE
 f. Jumlah Halaman : 8 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

Nama *Reviewer* : Drs.ec. Bambang Budiarto, M.Si.
 (*Reviewer 2*)
 Jabatan Fungsional Akademik *Reviewer* : Lektor Kepala
 Unit Kerja *Reviewer* : Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	13% dari hasil turnitin (rendah)
2.	Linearitas	Tinggi dan sesuai latar belakang keilmuan.

Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10 %)		2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6				6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		6				5
Total = (100 %)		20				18
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama)						10,8 (60%)

Komentar Peer Review:

Surabaya, 29/5/2019

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: cukup lengkap & memiliki kesesuaian unsur yg baik
- b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: memiliki ruang lingkup & kedalaman bahasan yg baik
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: memiliki kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi yg baik.
- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: unsur-nya lengkap & penerbit berkualitas
- e. Indikasi Plagiat: tidak ada unsur plagiat.
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu: sudah sesuai dgn bidang ilmu yg diteliti.



Drs.ec. Bambang Budiarto,
M.Si.
NIK: 194018
Unit Kerja: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya
Jabatan Terakhir: Lektor Kepala
Bidang Ilmu: Ekonomi