

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH IMAGE DAN EXPERIENTIAL
MARKETING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY
MELALUI TRUST DAN CUSTOMER SATISFACTION PADA
ARTTOUR TOUR AND TRAVEL SERVICES DI SURABAYA
DAN SIDOARJO**

Ditulis untuk memenuhi persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : ADIANSA YUDHISTIRA

NPM : 02619170006



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2018**