

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH BRAND CONSCIOUSNESS, MATERIALISM, SOCIAL COMPARISON, FASHION INNOVATIVENESS DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP ATTITUDE TOWARDS LUXURY FASHION GOODS DAN REPURCHASE INTENTION OF LUXURY FASHION GOODS PELANGGAN FURLA DI SURABAYA

Oleh:
NAMA : SEVIRA SHALSA BELLA CHANDRA
NPM : 0201170043



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
 SURABAYA
 2020**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan,

Nama Mahasiswa : SEVIRA SHALSA BELLA CHANDRA
 Nomor Pokok Mahasiswa : 0201170043
 Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul "ANALISIS PENGARUH BRAND CONSCIOUSNESS, MATERIALISM, SOCIAL COMPARISON, FASHION INNOVATIVENESS DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP ATTITUDE TOWARDS LUXURY FASHION GOODS DAN REPURCHASE INTENTION OF LUXURY FASHION GOODS PELANGGAN FURLA DI SURABAYA" adalah:

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku – buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal

Surabaya, 14 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan

(Sevira Shalsa Bella Chandra)

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada (hari dan tanggal sidang) telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : Sevira Shalsa Bella Chandra
 NPM : 0201170043
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

tersebut untuk Tugas Akhir yang berjudul "ANALISIS PENGARUH BRAND CONSCIOUSNESS, MATERIALISM, SOCIAL COMPARISON, FASHION INNOVATIVENESS DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP ATTITUDE TOWARDS LUXURY FASHION GOODS DAN REPURCHASE INTENTION OF LUXURY FASHION GOODS PELANGGAN FURLA DI SURABAYA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji Jabatan dalam Tim Penguji Tanda Tangan

1. Dr. Amelia S.E., RFP-I, M.M., CSMA, sebagai Ketua

2. William Santoso S.E., M.Ak sebagai Anggota

3. Dr. Yamar Damanjaya, B.Sc, M.M sebagai Anggota

Surabaya, 22 September 2020

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH BRAND CONSCIOUSNESS, MATERIALISM, SOCIAL COMPARISON, FASHION INNOVATIVENESS DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP ATTITUDE TOWARDS LUXURY FASHION GOODS DAN REPURCHASE INTENTION OF LUXURY FASHION GOODS PELANGGAN FURLA DI SURABAYA

Oleh:
 Nama : Sevira Shalsa Bella Chandra
 NPM : 0201170043
 Program Studi : Manajemen
 Peminatan : Kewirausahaan Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya.

Surabaya, 14 September 2020

Menyetujui:

Pembimbing Utama:

(Dr. Amelia S.E., RFP-I, M.M., CSMA)

Co-Pembimbing Supervisor

(Dr. Rohmi S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA)

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Amelia S.E., RFP-I, M.M., CSMA)

Dekan

(Dr. Yamar Damanjaya, B.Sc, M.M., CSMA, CDM, PMA)