

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang terus memberikan hikmat dan kesehatan yang luar biasa dalam menyelesaikan tugas akhir persyaratan akademik guna mengejar gelar studi yaitu Strata Satu Sarjana Manajemen di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya. Pada penelitian ini, penulis meyakini bahwa pengungkapan, penyajian, serta penggunaan kata-kata dan bahasa masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan penelitian tugas akhir ini. Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung atas terselesaikannya penelitian ini hingga akhir. Ucapan terima kasih ini khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. Ronald, S.T., M.M, CSMA, CDM, PMA, selaku Executive Director dan Associate Dean serta pembimbing akademik yang membantu banyak hal dalam kehidupan perkuliahan yang saya lalui selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan Surabaya.

2. Ibu Dr. Amelia S.E., M.M, RFP-I, CSMA, selaku kepala program studi manajemen dan pembimbing akademik yang membantu banyak hal dalam kehidupan perkuliahan yang saya lalui selama berkuliah di UPH Surabaya.

3. Bapak Dr. Ronald, S.T., M.M, CSMA, CDM, PMA, dosen pembimbing pertama yang telah mencurahkan perhatian yang begitu besar, waktu, tenaga,

kesabaran, serta memberikan dorongan yang begitu tinggi kepada saya dari awal hingga penelitian ini dapat diselesaikan.

4. Ibu Dr. Amelia S.E., M.M, RFP-I, CSMA, selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu, membimbing, memberi perhatian, tenaga dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak William Santoso, S.E., M.Ak, selaku dosen penguji pertama yang turut memberikan masukan dan arahan kepada penulis untuk penyelesaian penelitian ini.

6. Keluarga saya, Papa, Mama, Koko, Cece, Nonik yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Pacar saya, Moudy Renata yang telah mendukung, menyemangati, mendoakan, serta membantu banyak hal dalam kehidupan perkuliahan yang saya lalui selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya, serta dalam menyelesaikan penelitian ini.

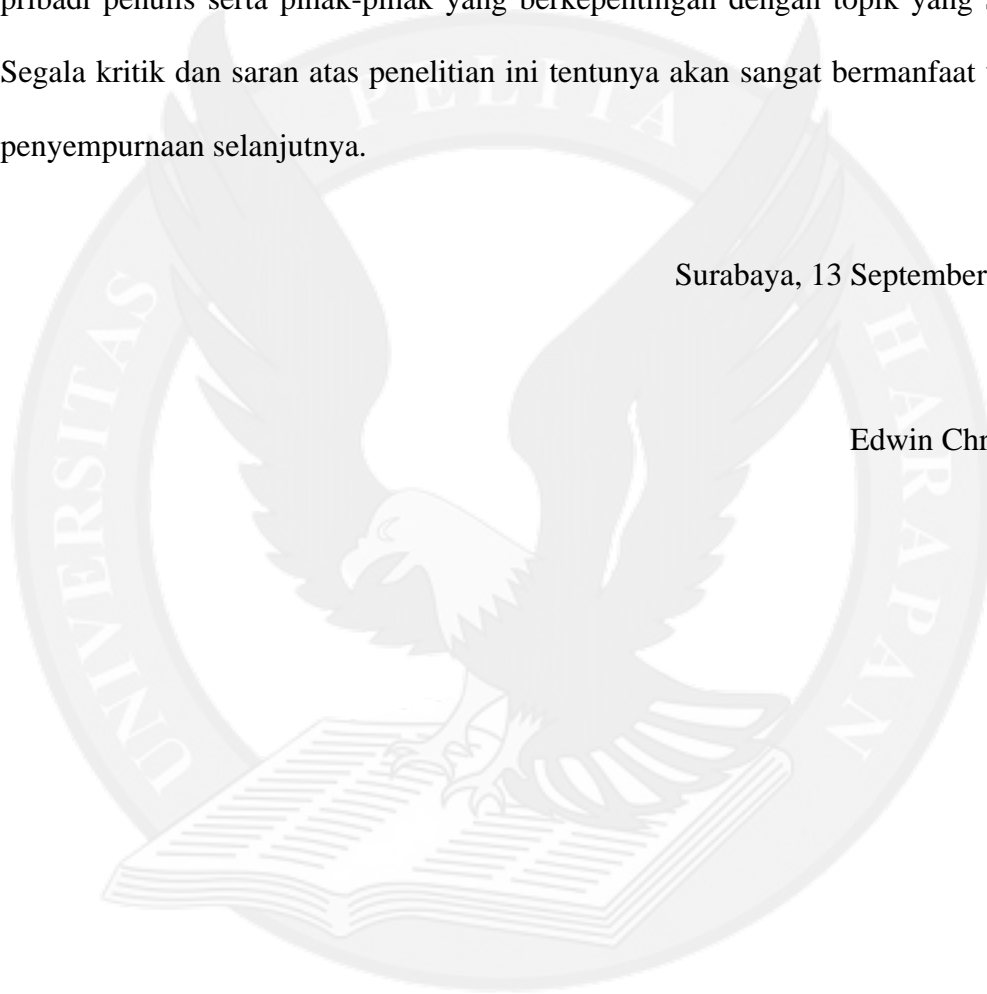
8. Teman-teman seperjuangan saya, Sandra, Gabriel, Farel, Victor, Daniel, Kenny, Radityo, dan Imelda yang telah menyemangati dalam kehidupan perkuliahan yang saya lalui selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya, terutama yang sudah membantu dan memberikan dukungan dalam penelitian ini.

9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas semua kebaikan dan dukungan dari Bapak, Ibu, Saudara, dan teman-teman sekaligus. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat terutama bagi diri pribadi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan topik yang sama. Segala kritik dan saran atas penelitian ini tentunya akan sangat bermanfaat untuk penyempurnaan selanjutnya.

Surabaya, 13 September 2020

Edwin Christian



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Penelitian	16
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Daya Tarik Konsumen	19
2.1.2 <i>Living</i>	21
2.1.3 <i>Learning</i>	23
2.1.4 <i>Reputation</i>	25
2.1.5 <i>Economy</i>	26
2.1.6 <i>Strategy</i>	28
2.1.7 <i>Service</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Pengembangan Variabel.....	34
2.3.1 Daya Tarik Konsumen	34

2.3.2	<i>Living</i>	34
2.3.3	<i>Learning</i>	35
2.3.4	<i>Reputation</i>	35
2.3.5	<i>Economy</i>	36
2.3.6	<i>Strategy</i>	37
2.3.7	<i>Service</i>	37
2.4	Model Penelitian	38
2.5	Bagan Alur Berpikir	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.2.1	Populasi	42
3.2.2	Sampel	42
3.3	Metode Pengumpulan Data	43
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Analytical Hierarchy Process (AHP)	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Pelaksanaan Survei	58
4.2	Karakteristik Responden Penelitian	59
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah / Universitas	61
4.3	Hasil Analisis Analytical Hierarchy Process (AHP)	62
4.3.1	Pembentukan Hirarki	63
4.3.2	Pembobotan Matrix 20x20	66
4.3.2	Bobot Prioritas Kriteria <i>Faculty 2</i>	76
4.3.3	Bobot Prioritas Kriteria <i>Convenience 3</i>	78
4.3.4	Bobot Prioritas Kriteria <i>Convenience 1</i>	80
4.3.5	Bobot Prioritas Kriteria <i>Location 1</i>	82
4.3.6	Bobot Prioritas Kriteria <i>Curriculum</i>	84
4.3.7	Bobot Prioritas Kriteria <i>Academic Reputation</i>	86
4.3.8	Bobot Prioritas Kriteria <i>Tuition</i>	88
4.3.9	Bobot Prioritas Kriteria <i>Convenience 2</i>	90
4.3.10	Bobot Prioritas Kriteria <i>Graduation Requirement</i>	92

4.3.11	Bobot Prioritas Kriteria <i>Location 2</i>	94
4.3.12	Bobot Prioritas Kriteria <i>Alumni Reputation</i>	95
4.3.13	Bobot Prioritas Kriteria <i>Exam Pass Rate</i>	98
4.3.14	Bobot Prioritas Kriteria <i>Subsidies</i>	99
4.3.15	Bobot Prioritas Kriteria <i>Research</i>	101
4.3.16	Bobot Prioritas Kriteria <i>Faculty 1</i>	104
4.3.17	Bobot Prioritas Kriteria <i>Campus</i>	106
4.3.18	Bobot Prioritas Kriteria <i>Employability</i>	108
4.3.19	Bobot Prioritas Kriteria <i>University Service</i>	110
4.3.20	Bobot Prioritas Kriteria <i>Community Service</i>	112
4.3.21	Bobot Prioritas Kriteria <i>Exam Subject</i>	114
4.3.22	Pembobotan Akhir <i>Multiparsticipant</i>	116
4.4	Pembahasan.....	118
4.4.1	Faktor yang Paling Mempengaruhi Daya Tarik terhadap Universitas Swasta di Surabaya.....	118
4.4.2	Universitas yang Memiliki Daya Tarik Paling Tinggi Diantara Universitas Pelita Harapan, Universitas Ciputra, Universitas Kristen Petra, Universitas Katholik Widya Mandala, dan Universitas Surabaya.....	127
BAB V KESIMPULAN		141
5.1	Simpulan.....	141
5.1.1	Faktor yang Paling Mempengaruhi Daya Tarik terhadap Universitas Swasta di Surabaya.....	141
5.1.2	Universitas Swasta yang Memiliki Daya Tarik Paling Tinggi diantara Universitas Pelita Harapan, Universitas Kristen Petra, Universitas Surabaya, Universitas Ciputra dan Universitas Katholik Widya Mandala.....	145
5.2	Implikasi.....	146
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	146
5.2.2	Implikasi Manajerial.....	147
5.3	Saran.....	162

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Universitas Kristen Petra Surabaya.....	7
Gambar 1. 2 Universitas Kristen Ciputra Surabaya.....	8
Gambar 1. 3 Universitas Surabaya	9
Gambar 1.4 Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.....	10
Gambar 1.5 Universitas Pelita Harapan Surabaya	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	39
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Asal Sekolah / Universitas.....	62
Gambar 4.4 Struktur Hirarki Pemilihan Alternatif <i>Customer Attractiveness</i>	65
Gambar 4.5 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria Alternatif <i>Customer Attractiveness</i>	70
Gambar 4.6 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Faculty 2</i>	76
Gambar 4.7 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Convenience 3</i>	78
Gambar 4.8 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Convenience 1</i>	80
Gambar 4.9 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Location 1</i>	82
Gambar 4.10 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Curriculum</i>	84
Gambar 4.11 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Academic Reputation</i>	86
Gambar 4.12 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Tuition</i>	88
Gambar 4.13 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Convenience 2</i>	90
Gambar 4.14 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Graduation Requirement</i>	92
Gambar 4.15 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Location 2</i>	94
Gambar 4.16 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Alumni Reputation</i>	96
Gambar 4.17 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Exam Pass Rate</i>	98
Gambar 4.18 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Subsidies</i>	100
Gambar 4.19 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Research</i>	102
Gambar 4.20 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Faculty 1</i>	104
Gambar 4.21 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Campus</i>	106
Gambar 4.22 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Employability</i>	108
Gambar 4.23 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>University Service</i>	110
Gambar 4.24 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Community Service</i>	112
Gambar 4.25 Nilai Matriks Berpasangan Kriteria <i>Exam Subject</i>	114
Gambar 4.26 Pembobotan Akhir <i>Multiparticipant</i>	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Persebaran Perguruan Tinggi di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 10 Peringkat PTS Terbaik di Provinsi Jawa Timur.....	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	51
Tabel 3.3 <i>Random Consistency</i> (RI)	55
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Asal Sekolah/Universitas	61
Tabel 4.4 Matriks Ordo 20x20 untuk Level 2.....	66
Tabel 4.5 Matriks Ordo 5x5 untuk Level 3.....	66
Tabel 4.6 <i>Pairwise Comparison</i> Hasil Pembobotan Matriks 20x20.....	68
Tabel 4.7 Normalisasi dan <i>Priority Weight</i> Matriks 20x20	69
Tabel 4.8 Bobot Prioritas Kriteria <i>Faculty 2</i>	76
Tabel 4.9 Bobot Prioritas Kriteria <i>Convenience 3</i>	78
Tabel 4.10 Bobot Prioritas Kriteria <i>Convenience 1</i>	80
Tabel 4.11 Bobot Prioritas Kriteria <i>Location 1</i>	82
Tabel 4.12 Bobot Prioritas Kriteria <i>Curriculum</i>	84
Tabel 4.13 Bobot Prioritas Kriteria <i>Academic Reputation</i>	86
Tabel 4.14 Bobot Prioritas Kriteria <i>Tuition</i>	88
Tabel 4.15 Bobot Prioritas Kriteria <i>Convenience 2</i>	90
Tabel 4.16 Bobot Prioritas Kriteria <i>Graduation Requirement</i>	92
Tabel 4.17 Bobot Prioritas Kriteria <i>Location 2</i>	94
Tabel 4.18 Bobot Prioritas Kriteria <i>Alumni Reputation</i>	96
Tabel 4.19 Bobot Prioritas Kriteria <i>Exam Pass Rate</i>	98
Tabel 4.20 Bobot Prioritas Kriteria <i>Subsidies</i>	100
Tabel 4.21 Bobot Prioritas Kriteria <i>Research</i>	102
Tabel 4.22 Bobot Prioritas Kriteria <i>Faculty 1</i>	104
Tabel 4.23 Bobot Prioritas Kriteria <i>Campus</i>	106
Tabel 4.24 Bobot Prioritas Kriteria <i>Empoyability</i>	108
Tabel 4.25 Bobot Prioritas Kriteria <i>University Service</i>	110
Tabel 4.26 Bobot Prioritas Kriteria <i>Community Service</i>	112
Tabel 4.27 Bobot Prioritas Kriteria <i>Exam Subject</i>	114
Tabel 4.28 Pembobotan Akhir <i>Multiparticipant</i>	116
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	147
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial	159

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUESIONER	A-1
LAMPIRAN B: TABULASI DATA KUESIONER	B-1
LAMPIRAN C: HASIL PERHITUNGAN KUESIONER	C-1
LAMPIRAN D: HASIL TURNITIN	D-1

