SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH ATMOSPHERICS, FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, OTHER CUSTOMERS TERHADAP BRAND PREFERENCE MELALUI BRAND IMAGES, CUSTOMER SATISFACTION DAN BRAND TRUST PADA PELANGGAN RESTORAN KINTAN PAKUWON MALL SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KENNY HOEDIONO

NPM : 02011170007



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA

2020



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya,

Nama Mahasiswa

: Kenny Hoediono

Nomor Pokok Mahasiswa

: 02011170007

Jurusan

: Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul "ANALISIS PENGARUH ATMOSPHERICS, FOOD QUALITY, SERVICE QALITY, OTHER CUSTOMER TERHADAP BRAND PREFERENCE MELALUI BRAND IMAGE, CUSTOMER SATISFACTION DAN BRAND TRUST PADA PELANGGAN RESTORAN KINTAN PAKUWON MALL SURABAYA" adalah:

- Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku – buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 6 September 2020 Yang membuat pernyataan

CUSABAFF737098750
(Kenny Hoediono)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH ATMOSPHERICS, FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, OTHER CUSTOMERS TERHADAP BRAND PREFERENCE MELALUI BRAND IMAGES, CUSTOMER SATISFACTION DAN BRAND TRUST PADA PELANGGAN RESTORAN KINTAN PAKUWON MALL

SURABAYA

Oleh:

Nama : Kenny Hoediono

NPM : 02011170007

Program Studi : Manajemen

Peminatan : Kewirausahaan Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam SidangTugasAkhirguna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya.

Surabaya, 22 September 2020

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Co-Pembimbing/Supervisor

Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM,

Dr. Amelia S.E., RFP-I, M.M.,

PMA

CSMA

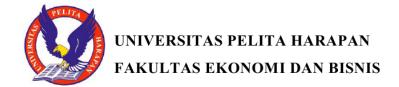
Progradi Manajemen

(5)

Dr. Amelia S.E., REP-I, M.M., CSMA

Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA,

CDM, PMA



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada (hari dan tanggal sidang) telah diselenggarakan SidangTugasAkhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : Kenny Hoediono
NPM : 02011170007
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "ANALISIS PENGARUH ATMOSPHERICS, FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, OTHER CUSTOMERS TERHADAP BRAND PREFERENCE MELAUI BRAND IMAGE, CUSTOMER SATISFACTION DAN BRAND TRUST PADA PELANGGAN RESTORAN KINTAN PAKUWON MALL SURABAYA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Dewan Penguji Status Tanda tangan

Dr. Ronald, S.T., M.M., sebagai Ketua

CSMA, CDM, PMA

Dr. Yanuar Dananjaya sebagai Anggota

B.Sc., M.M

Dr. Yolanda Soedibyo, S.T., sebagai Anggota

M.M.

Surabaya, (22 September 2020)