

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH *SELF-IDENTIFICATION*,
*ACCESS, ATMOSPHERE, PRICE/PROMOTION, CROSS-
CATEGORY ASSORTMENT, WITHIN-CATEGORY
ASSORTMENT* TERHADAP *MALL LOYALTY* MELALUI
HEDONIC VALUE, UTILITARIAN VALUE DAN *SHOPPING
WELL-BEING* (STUDI PADA PELANGGAN TRANSMART
NGAGEL DI SURABAYA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana
Manajemen Strata Satu

Oleh :

NAMA : MARIA OKSIANA

NPM : 02011170039



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2020**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Maria Oksiana

Nomor Pokok Mahasiswa : 02011170039

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul
“**ANALISIS PENGARUH *SELF-IDENTIFICATION, ACCESS, ATMOSPHERE, PRICE/PROMOTION, CROSS-CATEGORY ASSORTMENT, WITHIN-CATEGORY ASSORTMENT* TERHADAP *MALL LOYALTY* MELALUI *HEDONIC VALUE, UTILITARIAN VALUE* DAN *SHOPPING WELL-BEING* (STUDI PADA PELANGGAN TRANSMART NGAGEL DI SURABAYA)”**

adalah:

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya,
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya,
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 12 September 2020

Yang membuat pernyataan



(Maria Oksiana)



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *SELF-IDENTIFICATION, ACCESS, ATMOSPHERE, PRICE/PROMOTION, CROSS-CATEGORY ASSORTMENT, WITHIN-CATEGORY ASSORTMENT* TERHADAP *MALL LOYALTY* MELALUI *HEDONIC VALUE, UTILITARIAN VALUE* DAN *SHOPPING WELL-BEING* (STUDI PADA PELANGGAN TRANSMART NGAGEL DI SURABAYA)

Oleh:

Nama : Maria Oksiana
NPM : 02011170039
Program Studi : Manajemen
Peminatan : Kewirausahaan dan Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya.

Surabaya, 16 Oktober 2020

Menyetujui:

Pembimbing Utama

(Dr. Ronald S.T., M.M.,
CSMA, CDM, PMA)

Co-Pembimbing/Supervisor

(Dr. Oliandes Sondakh, S.E., M.M)

Ket. Program Studi Manajemen

(Dr. Amelia S.E, RFP-I,
, CSMA)

Asso. Dean

(Dr. Ronald, S.T., M.M.,
CSMA, CDM, PMA)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Rabu, 23 September 2020 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : Maria Oksiana
NPM : 02011170039
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS PENGARUH *SELF-IDENTIFICATION, ACCESS, ATMOSPHERE, PRICE/PROMOTION, CROSS-CATEGORY ASSORTMENT, WITHIN-CATEGORY ASSORTMENT* TERHADAP *MALL LOYALTY* MELALUI *HEDONIC VALUE, UTILITARIAN VALUE* DAN *SHOPPING WELL-BEING* (STUDI PADA PELANGGAN *TRANSMART NGAGEL DI SURABAYA*)” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda tangan
Dr. Ronald S.T., M.M. CSMA, CDM, PMA	, sebagai Ketua	
Hananiel M. Gunawan, BA., M.B.A	, sebagai Anggota	
Wiliam Santoso, S.E., M.Ak	, sebagai Penguji	

Surabaya, 23 September 2020