## **TUGAS AKHIR**

## ANALISIS PENGARUH PERCEIVED INNOVATION DAN BRAND AWARENESS MELALUI PERCEIVED QUALITY DAN PERCEIVED VALUE DALAM PURCHASE INTENTION PADA IPHONE 11 DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu

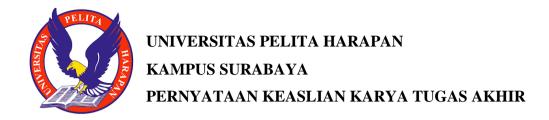
Oleh:

NAMA : MARCELLINO SURYA

NPM 02011170044



# FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA 2020



Saya Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Marcellino Surya

Nomor Pokok Mahasiswa 02011170044

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul

"ANALISIS PENGARUH PERCEIVED INNOVATION DAN BRAND AWARENESS MELALUI PERCEIVED QUALITY DAN PERCEIVED VALUE DALAM PURCHASE INTENTION PADA IPHONE 11 DI SURABAYA"

### Adalah:

- Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian -bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya
- Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 13 September 2020 Yang membuat pernyataan





### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH PERCEIVED INNOVATION DAN BRAND AWARENESS MELALUI PERCEIVED QUALITY DAN PERCEIVED VALUE DALAM PURCHASE INTENTION PADA IPHONE 11 DI SURABAYA

Oleh:

Nama : Marcellino Surya

NPM 02011170044

Jurusan : Manajemen

Peminatan : IBM

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komperehensif guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya

Surabaya, 28 oktober 2020

Menyetujui:

**Pembimbing Utama** 

**Co- Pembimbing Supervisor** 

Dr. Yanuar Dananjaya , B.Sc., M.M.

Hananiel Menoverdi G, BA, M.BA

ELITA

Ketua Jurusan Manajemen

Executive Director

Dr. Amelia S.E.,RFP-I, M.M., CSMA. M.M., CSMA., CDM.,

PMA.,



### LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Kamis, 22 April 2020 telah diselenggarakan ujian komperehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya atas, nama;

Nama : Marcellino Surya

NPM 02011170044

Jurusan : Manajemen

**Peminatan**: IBM

termasuk ujian tugas akhir yang berjudul "ANALISIS PENGARUH PERCEIVED INNOVATION DAN BRAND AWARENESS MELALUI PERCEIVED QUALITY DAN PERCEIVED VALUE DALAM PURCHASE INTENTION PADA IPHONE 11 DI SURABAYA"

oleh tim penguji yang terdiri dari:

Tanda tangan

Dewan Penguji Status

Dr. Yanuar Dananjaya, B.Sc., M.M. Sebagai Ketua Penguji,

Pembimbing

Hananiel Menoverdi G, BA, M.BA. Sebagai Co-Pembimbing

William Santoso, SE, M.Ak Sebagai Penguji Pertama

Jun-