

## **TUGAS AKHIR**

# **ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED INNOVATION* DAN *BRAND AWARENESS* MELALUI *PERCEIVED QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE* DALAM *PURCHASE INTENTION* PADA IPHONE 11 DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana  
Manajemen Strata Satu

Oleh :

**NAMA : MARCELLINO SURYA**

**NPM 02011170044**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2020**



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**KAMPUS SURABAYA**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Marcellino Surya

Nomor Pokok Mahasiswa 02011170044

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul  
**“ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED INNOVATION* DAN *BRAND AWARENESS* MELALUI *PERCEIVED QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE* DALAM *PURCHASE INTENTION* PADA *IPHONE 11* DI SURABAYA”**

Adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian -bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 13 September 2020

Yang membuat pernyataan





**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

---

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED INNOVATION* DAN *BRAND AWARENESS* MELALUI *PERCEIVED QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE* DALAM *PURCHASE INTENTION* PADA IPHONE 11 DI SURABAYA**

Oleh :

**Nama : Marcellino Surya**

**NPM : 02011170044**

**Jurusan : Manajemen**

**Peminatan : IBM**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya

**Surabaya, 28 oktober 2020**

**Menyetujui:**

**Pembimbing Utama**

**Co- Pembimbing Supervisor**

**Dr. Yanuar Dananjaya , B.Sc., M.M.**

**Hananiel Menoverdi G, BA, M.BA.**

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Executive Director**

**Dr. Amelia S.E., RFP-I,  
M.M., CSMA.**

**Dr. Ronald S.T.,  
M.M., CSMA., CDM.,  
PMA.,**



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

---

**LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada Kamis, 22 April 2020 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya atas, nama;

**Nama : Marcellino Surya**

**NPM 02011170044**

**Jurusan : Manajemen**

**Peminatan : IBM**

termasuk ujian tugas akhir yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH  
PERCEIVED INNOVATION DAN BRAND AWARENESS MELALUI  
PERCEIVED QUALITY DAN PERCEIVED VALUE DALAM PURCHASE  
INTENTION PADA IPHONE 11 DI SURABAYA”**

oleh tim penguji yang terdiri dari:

**Tanda tangan**

**Dewan Penguji**

**Status**

Dr. Yanuar Dananjaya , B.Sc., M.M. Sebagai Ketua Penguji,  
Pembimbing

Hananiel Menoverdi G, BA, M.BA. Sebagai Co-Pembimbing

William Santoso, SE, M.Ak Sebagai Penguji Pertama