

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *INFORMATION QUALITY, SECURITY, SERVICE QUALITY, VISUAL APPEARANCE, PRICE, BRAND IMAGE, EASE OF USE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *PERCEIVED VALUE* PADA PENGGUNA *TIKET.COM* DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : Erick Rovyanto Tjong

NPM : 02011170038



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA**

2020



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Nama Mahasiswa : Erick Rovyanto Tjong

Nomor Pokok Mahasiswa : 02011170038

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul **ANALISIS PENGARUH FAKTOR *INFORMATION QUALITY, SECURITY, SERVICE QUALITY, VISUAL APPEARANCE, PRICE, BRAND IMAGE, EASE OF USE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *PERCEIVED VALUE* PADA PENGGUNA *TIKET.COM* DI SURABAYA** adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku – buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 15 September 2020

Yang m


Erick Rovyanto Tjong



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *INFORMATION QUALITY, SECURITY, SERVICE QUALITY, VISUAL APPEARANCE, PRICE, BRAND IMAGE, EASE OF USE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *PERCEIVED VALUE* PADA PENGGUNA *TIKET.COM* DI SURABAYA

Oleh:

Nama : Erick Rovyanto Tjiong
NPM : 02011170038
Program Studi : Manajemen
Peminatan : Kewirausahaan Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya.

Surabaya, 15 September 2020

Menyetujui:

Pembimbing Utama

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA,
CDM, PMA)

Co-Pembimbing/Supervisor

(Dr. Oliandes Sondakh S.E.,
M.M)

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Amelia S.E., RFP-I, M.M.,
CSMA)

Asisten Dean

(Dr. Ronald, S.T., M.M.,
CSMA, CDM, PMA)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Senin, 21 September 2020 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : Erick Royyanto Tjong
NPM : 02011170038
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH INFORMATION QUALITY, SECURITY, SERVICE QUALITY, VISUAL APPEARANCE, PRICE, BRAND IMAGE, EASE OF USE TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI PERCEIVED VALUE PADA PENGGUNA TIKET.COM DI SURABAYA”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

NamaPenguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA	, sebagai Ketua	
2. Dr. Yanuar Dananjaya, B.Sc., M.M.	, sebagai Anggota	
3. Hananiel M. Gunawan BA, MBA	, sebagai Anggota	

Surabaya, 21 September 2020