

THESIS

ANALISIS PENGARUH FAKTOR *PRODUCT QUALITY*, *PRODUCT STYLE*, *PRODUCT PRICE*, *BRAND IMAGE*, *SERVICE QUALITY* DAN *STORE ENVIRONMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PELANGGAN *UNIQLO* DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister
Manajemen Sastra Dua

Oleh :

NAMA : WENNY GEOVANI

NPM : 02619190004



**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2021**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Wenny Geovani
Nomor Pokok Mahasiswa : 02619190004
Jurusan : Magister Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul

“ANALISIS PENGARUH FAKTOR *PRODUCT QUALITY, PRODUCT STYLE, PRODUCT PRICE, BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY* DAN *STORE ENVIRONMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PELANGGAN *UNIQLO* DI SURABAYA”

adalah:

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku – buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 18 Desember 2020
Yang membuat pernyataan



(Wenny Geovani)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

"ANALISIS PENGARUH FAKTOR *PRODUCT QUALITY*, *PRODUCT STYLE*, *PRODUCT PRICE*, *BRAND IMAGE*, *SERVICE QUALITY* DAN *STORE ENVIRONMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PELANGGAN *UNIQLO* DI SURABAYA"

Oleh:

Nama : Wenny Geovani
NPM : 02619190004
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Magister Manajemen Strata Dua pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya.

Surabaya, 18 Desember 2020

Menyetujui:

Pembimbing Utama

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM,
PMA)

Co-Pembimbing/Supervisor

(Dr. Amelia S.E., RFP-I, M.M.,
CSMA)

**Ketua Program Studi Magister
Manajemen**

(Dr. Yanuar Dhananjaya, B.Sc., M.M.)

Associate Dean

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM,
PMA)






UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada (Selasa, 19 Januari 2021) telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Magister Manajemen Strata Dua pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya, atas nama:

Nama : Wenny Geovani
NPM : 02619190004
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Pemasaran

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "**ANALISIS PENGARUH FAKTOR *PRODUCT QUALITY, PRODUCT STYLE, PRODUCT PRICE, BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY* DAN *STORE ENVIRONMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PELANGGAN *UNIQLO* DI SURABAYA**" oleh tim penguji yang terdiri dari:

| Nama Penguji | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan |
|-------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA | , sebagai Ketua |  |
| 2. Hananiel M. Gunawan, BA, M.BA | , sebagai Anggota |  |
| 3. Dr. Yolanda Seodiby, S.T., M.M | , sebagai Anggota |  |

Surabaya, 19 Januari 2021