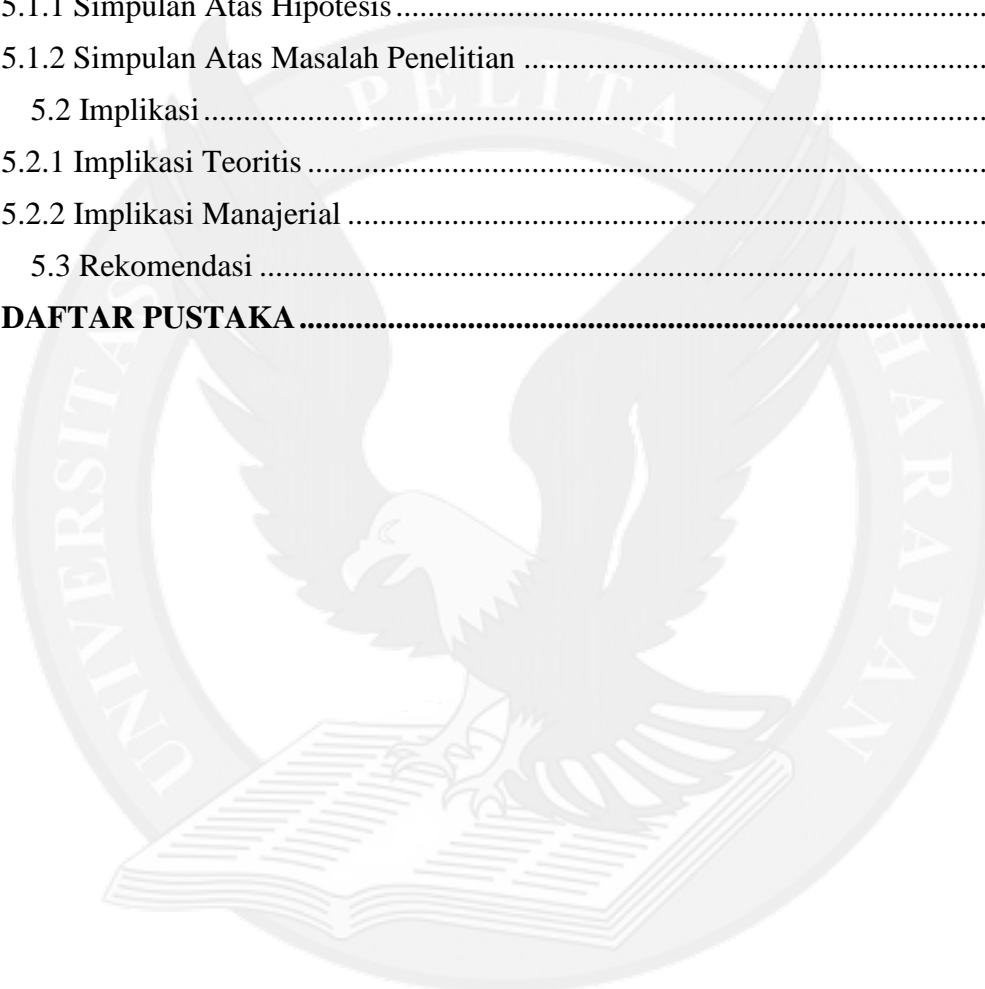


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>IDENTITAS PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Batasan Masalah.....	19
1.3 Rumusan Masalah .....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	22
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	22
1.5.2 Manfaat Praktis .....	22
1.6 Sistematika Penulisan.....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>25</b>
2.1 Landasan Teori .....	25
2.1.1 <i>Fraud Detection Responsibility</i> .....	25
2.1.2 <i>Self Efficacy</i> .....	27
2.1.3 <i>Professional Commitment</i> .....	29
2.1.4 <i>Learning Goal Orientation</i> .....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	35
2.3.1 Pengaruh <i>Learning Goal Orientation</i> terhadap <i>Fraud Detection Responsibility</i> .....	35
2.3.2 Pengaruh <i>Learning Goal Orientation</i> terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	36

2.3.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Fraud Detection Responsibility</i> .....	38
2.3.4 Pengaruh <i>Professional Commitment</i> terhadap <i>Fraud Detection Responsibility</i> 39	
2.3.5 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> memediasi hubungan antara <i>Learning Goal Orientation</i> dan <i>Fraud Detection Responsibility</i> .....	41
2.3.6. Pengaruh <i>Professional Commitment</i> memoderasi hubungan antara <i>Self Efficacy</i> dan <i>Fraud Detection Responsibility</i> .....	42
2.4 Model Penelitian.....	43
2.5 Bagan Alur Berpikir .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Jenis Data.....	46
3.1.1 Jenis Penelitian.....	46
3.1.2 Jenis Data .....	47
3.1.3 Sumber Data.....	48
3.2 Populasi dan Sampel .....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel .....	49
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	51
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	54
3.5 Metode Analisis Data .....	56
3.5.1 Pengolahan Data.....	56
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	57
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Gambaran Umum PT Coca-Cola Amatil Indonesia.....	68
4.2 Analisis Data .....	70
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	70
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	80
4.2.3 Uji Validitas .....	90
4.2.4 Uji Reliabilitas .....	91
4.2.5 Pengujian Hasil Asumsi Klasik.....	92
4.3 Metode Analisis Statistik.....	99
4.3.1 Analisis Regresi .....	99
4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi .....	104
4.3.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	105

4.4 Metode Pengujian Hipotesis.....	106
4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	106
4.4.2 Uji Signifikansi Partial (Uji T).....	107
4.5 Pembahasan .....	109
<b>BAB V KONKLUSI, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>130</b>
5.1 Simpulan.....	130
5.1.1 Simpulan Atas Hipotesis .....	134
5.1.2 Simpulan Atas Masalah Penelitian .....	140
5.2 Implikasi .....	142
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	142
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	143
5.3 Rekomendasi .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>148</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan dan Minuman di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Persentase Minuman yang Dikonsumsi Orang Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Contoh Produk dari Industri Minuman Ringan.....	3
Gambar 1. 4 Salah Satu Perusahaan Coca-Cola di Luar Negeri .....	5
Gambar 1. 5 Pendapatan Coca-Cola 2007-2019 .....	6
Gambar 1. 6 Tampilan Luar PT CCAI di Surabaya.....	7
Gambar 1. 7 Semua Produk dari PT CCAI.....	8
Gambar 1. 8 Salah Satu Iklan Coca-Cola ft BTS.....	9
Gambar 1. 9 Website Resmi PT CCAI Mencatumkan Detail Perusahaan .....	10
Gambar 1. 10 Website Resmi PT Nestle Indonesia .....	11
Gambar 1. 11 Website Resmi PT Danone Indonesia.....	12
Gambar 1. 12 Salah Satu Contoh Kegiatan Pengembangan Karyawan.....	16
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	43
Gambar 2. 2 Bagan Alur Berpikir.....	45
Gambar 4. 1 Contoh PT CCAI yang ada di Cibitung .....	68
Gambar 4. 2 Diagram Pie Responden Berdasarkan Umur.....	71
Gambar 4. 3 P-Plot Hasil Uji Normalitas Fraud Detection Responsibility.....	93
Gambar 4. 4 P-Plot Hasil Uji Normalitas Self Efficacy.....	94
Gambar 4. 5 Scatterplot Hasil Uji Heterokedastisitas Fraud Detection Responsibility.....	95
Gambar 4. 6 Scatterplot Hasil Uji Heterokedastisitas Self Efficacy.....	95
Gambar 4. 7 Scatterplot PC memoderasi hubungan antara SE terhadap FDR ...	102
Gambar 4. 8 Hasil Penelitian .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pesaing PT Coca-Cola .....	12
Tabel 3. 1 Desain Inti Kuesioner.....	52
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 3. 3 Rules Of Thumb Mengenai Ukuran Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4. 1 Tabel Responden Berdasarkan Usia .....	71
Tabel 4. 2 Derajat Penilaian Setiap Variabel .....	72
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Fraud Detection Responsibility .....	73
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	75
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Professional Commitment .....	76
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Learning Goal Orientation.....	77
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Fraud Detection Responsibility .....	80
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	82
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden terhadap <i>Professional Commitment</i> ...	84
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden terhadap Learning Goal Orientation	86
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Fraud Detection Responsibility.....	90
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas <i>Self Efficacy</i> .....	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Professional Commitment.....	90
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Learning Goal Orientation .....	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji Realibilitas .....	92
Tabel 4. 16 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov .....	93
Tabel 4. 17 Spearman Test Correlation.....	96
Tabel 4. 18 Spearman Test Correlation.....	96
Tabel 4. 19 Hasil Uji Bebas Multikolinearitas.....	97
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas .....	97
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linearitas .....	98
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Sederhana (LGO*SE).....	99
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Berganda (LGO,SE,PC*FDR) .....	100
Tabel 4. 24 Hasil Regresi Variabel Moderasi Professional Commitment .....	102
Tabel 4. 25 Hasil Uji Variabel Mediasi (Intervening) .....	103
Tabel 4. 26 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi 1 R <sup>2</sup> .....	105
Tabel 4. 27 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi 1 R <sup>2</sup> .....	106
Tabel 4. 28 Hasil Uji F.....	106
Tabel 4. 29 Hasil Uji T.....	107
Tabel 4. 30 Indikator Variabel <i>Learning Goal Orientation</i> .....	115
Tabel 4. 31 Indikator Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	120
Tabel 4. 32 Indikator Variabel <i>Professional Commitment</i> .....	122
Tabel 4. 33 Indikator Variabel <i>Fraud Detection Responsibility</i> .....	126

Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis .....	142
Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial .....	146



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : KUESIONER.....	A-1
LAMPIRAN B : TABULASI DATA KUESIONER.....	B-1
LAMPIRAN C : HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	C-1

