

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH QUALITY, VALUE, INNOVATIVENESS DAN POPULARITY TERHADAP SATISFACTION YANG MEMBENTUK REPURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA APLIKASI TRAVELOKA DI MANADO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Starata Satu

Oleh :

NAMA : VICTORY JACOB EMILLIO LOBBU

NPM : 02011180043



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2021



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - NPM : 1. VICTORY JACOB EMILLIO LOBBU
2.
3.

Fakultas : MANAJEMEN

Program Studi : MANAJEMEN

Lokasi Kampus : Surabaya

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul :

Analisis Pengaruh Quality , Value , Innovativeness dan Popularity Terhadap Satisfaction Yang membentuk Repurchase Intention pada pengguna aplikasi Traveloka di manado

Menyatakan bahwa:


1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di : Manado

Pada Tanggal : 27 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Tanda Tangan			
Nama	(Victory Jacob Emillio Lobbu)	()	()



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH *QUALITY, VALUE, INNOVATIVENESS* DAN
POPULARITY TERHADAP *SATISFACTION* YANG MEMBENTUK
REPURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA APLIKASI
TRAVELOKA DI MANADO**

Oleh:

Nama : Victory Jacob Emillio Lobbu
NPM : 02011170043
Program Studi : Manajemen
Peminatan : Kewirausahaan

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya.

Surabaya, 28 September 2021

Menyetujui:

Pembimbing Utama

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA.,
CDM., PMA))

Co-Pembimbing/Supervisor

(Dr. Oliandes Sondakh, S.E.,
M.M)

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Amelia S.E., RFP-I,
M.M., CSMA, CDM)

Dean
Universitas Pelita Harapan
Kampus Surabaya

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA,
CDM, PMA)

