

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *FAMILIARITY*
WITH PLB TERHADAP *PLB PERCEIVED QUALITY*, DAN
PERCEIVED RISK; DAN BERSAMA *PRICE CONSCIOUSNESS*
DALAM MEMBENTUK *ATTITUDE TOWARD PRIVATE*
LABEL; YANG PADA AKHIRNYA MEMPENGARUHI
WILLINGNESS TO RE-BUY PADA PELANGGAN
HYPERMART DI MANADO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana
Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : HENDITA LIONARDO
NPM : 02011180033



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2021**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

IDENTITAS TIM PENGUJI

Judul : ANALISIS PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *FAMILIARITY WITH PLB* TERHADAP *PLB PERCEIVED QUALITY*, DAN *PERCEIVED RISK*; DAN BERSAMA *PRICE CONSCIOUSNESS* DALAM MEMBENTUK *ATTITUDE TOWARD PRIVATE LABEL*; YANG PADA AKHIRNYA MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO RE-BUY* PADA PELANGGAN HYPERMART DI MANADO

Nama Mahasiswa : Hendita Lionardo
NPM : 02011180033
Jurusan : Manajemen
Peminatan : Bisnis Internasional

TIM PEMBIMBING

Pembimbing 1 : Dr. Oliandes Sondakh S.E., M.M.
Pembimbing 2 : William Santoso S.E., M.AK

TIM PENGUJI

Ketua Tim Penguji : Dr. Oliandes Sondakh S.E., M.M.
Sekretaris : Hananiel M. Gunawan, BA. MBA
Anggota : Priskilla E.E Napitupulu, S.Sos, M.M., CSMA, CHCSA



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - NPM : 1. Hendita Lionardo - 02011180033
2.
3.

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Lokasi Kampus : Surabaya

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul :

Analisa pengaruh Store Image dan Familiarity with PLB terhadap PLB Perceived Quality dan Perceived Risk; dan bersama Price Consciousness dalam membentuk Attitude Toward Private Label yang pada akhirnya mempengaruhi Willingness to Re-Buy pada pelanggan Hypermart di Manado

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di : Manado

Pada Tanggal : 25-Aug-2021

Yang menyatakan,

Tanda Tangan			
Nama	(Hendita Lionardo - 02011180033)	()	()



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *FAMILIARITY WITH PLB* TERHADAP *PLB PERCEIVED QUALITY*, DAN *PERCEIVED RISK*; DAN BERSAMA *PRICE CONSCIOUSNESS* DALAM MEMBENTUK *ATTITUDE TOWARD PRIVATE LABEL*; YANG PADA AKHIRNYA MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO RE-BUY* PADA PELANGGAN HYPERMART DI MANADO

Oleh:

Nama : **Hendita Lionardo**
NPM : **02011180033**
Program Studi : **Manajemen**
Peminatan : **Bisnis Internasional**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya.

Surabaya, 27 Agustus 2021

Menyetujui:

Pembimbing Utama

(Dr. Oliandes Sondakh, S.E., M.M.)

Co-Pembimbing/Supervisor

(Dr. Wiliam Santoso, SE, M.Ak.)

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Amelia, S.E., RFP-I, M.M., CSMA, CDM)

Dean of Surabaya Campus

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA)






UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Selasa, 28-9-2021 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : **Hendita Lionardo**
NPM : **02011180033**
Program Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH STORE IMAGE DAN FAMILIARITY WITH PLB TERHADAP PLB PERCEIVED QUALITY, DAN PERCEIVED RISK; DAN BERSAMA PRICE CONSCIOUSNESS DALAM MEMBENTUK ATTITUDE TOWARD PRIVATE LABEL; YANG PADA AKHIRNYA MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO RE-BUY PADA PELANGGAN HYPERMART DI MANADO”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji Tanda Tangan
1. Dr. Oliandes Sondakh, S.E., M.M.	, sebagai Ketua 
2. Hananiel M Gunawan, BA., MBA.	, sebagai Anggota 
3. Priskilla E.E. Napitupulu, S.Sos, M.M., CSMA, CHCSA	, sebagai Anggota 

Surabaya, 28 September 2021