

## **TUGAS AKHIR**

**“ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING CONTENT* DAN *SOCIAL MEDIA SALES PROMOTION CONTENT* TERHADAP *BEHAVIOURAL INTENTION* MELALUI *HEDONIC BRAND IMAGE* DAN *FUNCTIONAL BRAND IMAGE* PADA *PELANGGAN DESSERTBOX BITTERSWEET BY NAJLA* DI SURABAYA”**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : Brando Matthew Rarumangkay**  
**NPM : 02011180042**



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA  
2021**



## UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

### Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - WPM	Brando Matthew Rarumangkay-02011180042
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	Entrepreneur (Manajemen)
Lokasi Kampus	Surabaya
Jenis Tugas Akhir :	Skripsi
Judul	

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA ADVERTISING CONTENT DA' ISOCIAL MEDIA SALES PROMOTION CONTENT YERMADA P BEHAVIOURAL INTENTION MELAL MI HEDONIC BRAND IMAGE DAN FUNCTIONAL BRAND IMAGE PADA PELANGGAI DESSERTBOX BITTERS WEET BY DAJLA DI SURABAYA**

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti Kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat  
di  
Manado Sulawesi  
Utara

Tanggal

: 26-Agustus-2021

Yang menyatakan,

Brando Matthew Rarumangkay



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING KARYA TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING CONTENT* DAN  
*SOCIAL MEDIA SALES PROMOTION CONTENT* TERHADAP *BEHAVIOURAL*  
*INTENTION MELALUI HEDONIC BRAND IMAGE* DAN *FUNCTIONAL*  
*BRAND IMAGE* PADA *PELANGGAN DESSERTBOX BITTERSWEET BY*  
*NAJLA* DI SURABAYA**

Oleh:

**Nama** : Brando Matthew Rarumangkay  
**NPM** : 02011180042  
**Program Studi** : Manajemen  
**Peminatan** : Entrepreneur

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya.

Surabaya, 9 Oktober 2021

Menyetujui:

**Pembimbing Utama**

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA,  
CDM, PMA)

**Co-Pembimbing/Supervisor**

(Dr. Amelia S.E., RFP-I,  
M.M., CSMA, CDM)

**Ketua Program Studi Manajemen**

(Dr. Amelia S.E., RFP-I, M.M.,  
CSMA, CDM)

**Dean**  
**Universitas Pelita Harapan**  
**Kampus Surabaya**

(Dr. Ronald, S.T., M.M  
CSMA, CDM, PMA)



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

---

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada Jumat, 1 Oktober 2021 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, atas nama:

**Nama** : Brando Matthew Rarumangkay  
**NPM** : 02011180042  
**Program Studi** : Manajemen  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA ADVERTISING CONTENT DAN SOCIAL MEDIA SALES PROMOTION CONTENT TERHADAP BEHAVIOURAL INTENTION MELALUI HEDONIC BRAND IMAGE DAN FUNCTIONAL BRAND IMAGE PADA PELANGGAN DESSERTBOX BITTERSWEET BY NAJLA DI SURABAYA**” oleh tim penguji yang terdiri dari:

<b>Nama Penguji</b>	<b>Jabatan dalam Tim Penguji</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Dr. Ronald, S.T., M.M, CSMA, CDM, PMA	, sebagai Ketua	
2. Ken Sugianto, S.E., M.M	, sebagai Anggota	
3. Priskilla E.E. Napitupulu, S. Sos, M.M., CSMA, CHCSA	, sebagai Anggota	

Surabaya, 1 Oktober 2020