

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Penyuluhan Pelayanan dan Humas Direktorat Jendral Pajak. (2010). *Pajak Pertambahan Nilai*.
- Getrycia, W., & S.Djatikusuma, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat. *Jurnal Manajemen* .
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Irawan, D., Zubaidah, S., & Ulum, I. (2014). Persepsi Wirausahawan Tentang Rencana Regulasi Perpajakan Untuk Usaha Kecil dan Menengah.
- Jefriando, M. (2014, April 10). Retrieved from detikfinance: finance.detik.com
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM.
- Kristianto, P. L. (2011). *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Mankiw, N. G. (2007). *Principle of Macroeconomics*. USA: Thomson Higher Education.
- Mangkunegara, D. A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mardiasmo. (2002). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ortax. (2010) *Susunan Dalam Satu Naskah 9 (Sembilan) Undang-Undang Perpajakan*. Jakarta : PT Integral Data Prima.
- Putera, G. N. (2006). *Kebijakan Perpajakan di Indonesia*. Yogyakarta: Alinea Pustaka.
- Rimadhani, M., & Pamungkas, H. (2013). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Pelaksanaan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kepatuhan Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Serpong.
- Resyniar, G. (2013). Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Penerapan PP. 46 Tahun 2013.

- Salomo, R. (2010). Analisis Penjualan Sepeda Motor Merk Yamaha Pada CV. Sumber Rezeki Motor di Kecamatan Sail Pekanbaru.
- Santosa, P. B., & Hamdani, M. (2007). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Penerbit Erlangga.
- Sari, D. P. (2012). Persepsi Wajib Pajak Terhadap Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Pada Kantor Pelayanan Pajak di Kota Makassar.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sheth, J. N., & Mittal, B. (2004). *Customer Behavior: A Managerial Perspective*. America: Thomson- South Western.
- Suandy, E. (2006). *Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudirman, R., & Amiruddin, A. (2012). *Perpajakan Pendekatan Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat dua Media.
- Sulistyo, B. (2014). Munculnya Kembali Wacana Pengenaan PPnBM Ponsel. Tersedia: www.kemenkeu.go.id [1 Juli 2014]
- Supramono, & Damayanti, T. W. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Tanjung, S., & Tjondro, E. (2013). Pengaruh Kebijakan Perpajakan, Peraturan Perpajakan, Sanksi Administrasi dan Pemeriksaan Pajak, Persepsi Wajib Pajak Terhadap Perencanaan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Merupakan Klien dari Kantor Konsultan Pajak X. *Tax and Accounting Review*.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1983 Tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah.
- Waluyo. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Waluyo dan Ilyas, W. B. (2000). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- (2013). Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Tersedia: <http://www.kemenperin.go.id>
- Wade, C., & Tavris, C. (2007). *Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Widhiarso, W. (2010). Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respons ataukah Empat Kategori Respons.

