

## ABSTRAK

Prinsip transparansi dan akuntabilitas terhadap informasi keuangan menjadi penting perannya bagi masyarakat dalam menilai kinerja pemerintah. Kurangnya perhatian pemerintah untuk mengembangkan prinsip ini dalam pemberian informasi keuangan, menjadi dasar timbulnya persepsi masyarakat yang beragam terhadap kinerja pemerintah. Tujuan penelitian ini yaitu, menganalisis persepsi atau penilaian masyarakat terhadap transparansi dan akuntabilitas informasi keuangan pemerintah serta menganalisis bentuk transparansi dan akuntabilitas yang diinginkan masyarakat. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa penerapan prinsip transparansi dan akuntabilitas informasi keuangan pemerintah daerah kota Kupang masih kurang maksimal. Kekurangan ini dilihat dari media yang dipakai untuk penyampaian informasi keuangan mulai dari tahap perencanaan sampai pada tahap pengelolaan yang kurang mendapat perhatian dan tanggapan dari masyarakat. Kesulitan dalam mendapat informasi keuangan serta tidak sesuainya waktu penyampaian, membuat masyarakat juga sulit dalam memberikan saran maupun komentar terhadap setiap penyampaian informasi keuangan. Rekomendasi yang diberikan adalah pemerintah dapat menggunakan tempat-tempat yang strategis dalam memberikan informasi keuangan kepada masyarakat. Penyajian diberikan lewat *billboard*, papan pengumuman di setiap tingkat kecamatan atau kelurahan, media cetak, dan internet, radio, tv lokal, baliho atau spanduk, tentunya dengan memperhatikan waktu penyampaian yang sesuai dengan aturan yang berlaku, agar pemerintah juga bisa memperhatikan saran atau komentar dari masyarakat. Pemerintah juga dapat membuat seminar untuk mampu membangun interaksi yang baik dengan masyarakat, agar semua keluhan juga dapat tertampung dengan baik dan menjadi bahan pertimbangan pemerintah.

**Kata kunci: Persepsi, Transparansi, Akuntabilitas, Informasi Keuangan, Pemerintah Daerah**

## ABSTRACT

*Transparency and accountability principal to financial information being so important for society in appraise government's work. There are tendency that the careless of government in financial information principal causing different perception of society about government's work. The purpose of this research is analyzing the society perception to the transparency and accountability financial information of the government, and also analyzing what kind of transparency and accountability that the society wants. The method that will be use in this research is descriptive analyze method. Based on any research we know that the financial information's transparency and accountability principal in Kupang city is not optimal yet. This thing makes minus things and we just can see that from all the media uses for giving the financial information. Societies are careless about these things from the planning stage until managing stage. Difficulties in getting financial information and misappropriates of the time makes society difficult in giving suggestion and comment to all the financial information. The recommendation is government can use strategic places in giving that financial information. Billboard , announcement board, internet, newspaper, radio, local tv in every district can be used as the media just if we pay attention in the appropriate time. It will make government pay attention into the suggestion or comment of society. Government can make seminar in purpose to build good interaction with society, so all the complains can be collected to government to take decision.*

***Key word: Perception, Transparency, Accountability, Financial Information, Region Government***