

TUGAS AKHIR

**PEMETAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2008-2012**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

OLEH

NAMA : FEBRIYANTI CHANDRA HALIM

NPM : 01220100011



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
SURABAYA
2014**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Febriyanti Chandra Halim

Nomor Pokok Mahasiswa : 01220100011

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya Tugas Akhir yang saya buat dengan judul **“PEMETAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2008-2010”** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya Tugas Akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya Tugas Akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya Tugas Akhir ini batal.

Surabaya, 15 April 2014

Yang membuat pernyataan,



Febriyanti Chandra Halim



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PEMETAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) TAHUN 2008-2012**

Oleh :

Nama Mahasiswa : Febriyanti Chandra Halim
NPM : 01220100011
Program Studi : Akuntansi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Surabaya, 15 April 2014

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Renna Magdalena, S.T, M.Ak

Co-Pembimbing/Supervisor

Evelyn, S.E., M.SA

Ketua Program Studi Akuntansi

Luky Patricia W, S.E, M.SA

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Louie A. Divinagracia, M.Sc., DBA



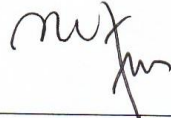


UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari Selasa, 15 April 2014, telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya atas nama:

Nama Mahasiswa : Febriyanti Chandra Halim
NPM : 01220100011
Program Studi : Akuntansi

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PEMETAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2008-2012”** oleh tim Penguji yang terdiri dari :

Dewan Penguji	Status	Tanda Tangan
1. Renna Magdalena, S.T, M.Ak	sebagai Ketua	 _____
2. Josephine Kurniawati T, S.E, MM.	sebagai Anggota	 _____
3. Luky Patricia W, S.E, M.SA	sebagai Anggota	 _____

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia dan rahmat-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat disusun dan diselesaikan tepat waktu. Disadari bahwa tanpa adanya campur tangan Tuhan, Tugas Akhir dengan judul “PEMETAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2008-2012” tidak dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini juga tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, doa, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala hormat dan kesungguhan hati ingin disampaikan dan diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Louie A. Divinagracia, M.Sc., DBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.
2. Luky Patricia Widianingsih, S.E., M.SA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan Surabaya dan selaku Penasihat Akademik sejak awal semester hingga akhir semester.
3. Renna Magdalena, S.T., M.Ak, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dari berbagai kesibukan, untuk memberikan pengarahan, bimbingan, serta masukan dari awal hingga akhir penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Evelyn, S.E., M.SA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, masukan, serta semangat dari awal hingga akhir penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah menjadi dosen yang selalu memotivasi, memberi nasihat serta pemikiran yang positif.
5. Vierly Ananta Upa, S.E., Ak., M.SA, sebagai dosen mata kuliah dan sebagai dosen yang memberi motivasi serta hal-hal lucu untuk diingat selama perkuliahan.

6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan, didikan, serta bimbingan hingga masa studi selesai.
7. Papa, Mama, kedua adik Tommy Wardana Halim dan Steven Mahendra Trijaya yang selalu memberi dukungan, nasehat, dan doa tidak hanya selama pengerjaan Tugas Akhir tetapi juga sejak awal kuliah.
8. Akung, Amma, Coco Budi, Kuku dan Coco Coang atas semangat dan bantuan agar terus berkuliah hingga dapat menyelesaikannya dengan baik.
9. Thomas Chandrakusuma dan keluarga yang selalu mendampingi, menyemangati, mendukung dan membantu selama penyusunan Tugas Akhir ini dari awal hingga selesai.
10. *Brothers Sisters* Surabaya, penghuni F28 dan G1, telah menjadi keluarga dan rumah kedua selama kuliah. Aku mengucapkan syukur kepada Allahku setiap kali aku mengingat kamu. *I will miss you all...**
11. Seluruh sahabat, Icha, Fanni, Vitta, Anggi, dan Manda yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga Tugas Akhir ini selesai dibuat. Semua teman-teman kelas Akuntansi Universitas Pelita Harapan Surabaya angkatan 2010, semoga pertemanan ini dapat terus berlanjut dan tak terlupakan. Sukses untuk kita semua ke depannya dan semoga Tuhan menyertai dalam tiap hal yang ingin kita capai.
12. Berbagai pihak lain yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril maupun materil, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Terima kasih dan Tuhan memberkati.

Surabaya, 15 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Empiris	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholders Theory)</i>	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
2.1.3 Pemetaan.....	12
2.1.4 Industri.....	13
2.1.5 <i>Profile</i>	13
2.1.6 Kepemilikan Asing	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Bagan Alur Berpikir.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	18

3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	18
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	19
3.4	Sumber Data.....	21
3.5	Metode Pengolahan Data	22
3.6	Metode Analisis Data.....	22

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan yang Terdaftar di BEI	23
4.2	Analisis Data	24
4.2.1	Analisis Deskriptif Jenis Industri Perusahaan Sampel	26
4.2.2	Analisis Deskriptif <i>Profile</i> Perusahaan Sampel	28
4.2.3	Analisis Deskriptif Kepemilikan Asing Perusahaan Sampel ...	29
4.2.4	Analisis Deskriptif Kategori Kegiatan CSR.....	30
4.3	Pembahasan.....	37
4.3.1	Bentuk-bentuk Kegiatan CSR berdasarkan Kategori CSR.....	37
4.3.2	Pola Kegiatan CSR berdasarkan Jenis Industri Perusahaan	44
4.3.3	Pola Kegiatan CSR berdasarkan <i>Profile</i> Perusahaan	46
4.3.4	Pola Kegiatan CSR berdasarkan Kepemilikan Asing	47
4.3.5	Generalisasi	47

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	51
5.2	Implikasi	52
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	52
5.2.2	Implikasi Empiris	53
5.3	Rekomendasi	54
5.2.1	Rekomendasi Teoritis.....	54
5.2.2	Rekomendasi Empiris.....	54

DAFTAR PUSTAKA	55
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Grafik Jumlah Perusahaan Sampel	25
Gambar 4.2	Grafik Jumlah Perusahaan Sampel yang melakukan Kategori CSR	25
Gambar 4.2	Grafik Jumlah Kategori CSR yang dilakukan oleh Industri Perusahaan	26
Gambar 4.4	Grafik Jumlah Kategori CSR yang dilakukan berdasarkan <i>Profile</i> Perusahaan Sampel.....	28
Gambar 4.5	Grafik Jumlah Kategori CSR yang dilakukan berdasarkan Kepemilikan Asing Perusahaan Sampel.....	29
Gambar 4.6	Grafik Jumlah Kegiatan CSR Kategori <i>Cause Promotion</i>	31
Gambar 4.7	Grafik Jumlah Kegiatan CSR Kategori <i>Cause Related Marketing</i>	32
Gambar 4.8	Grafik Jumlah Kegiatan CSR Kategori <i>Corporate Social Marketing</i>	32
Gambar 4.9	Grafik Jumlah Kegiatan CSR Kategori <i>Corporate Philanthropy</i>	33
Gambar 4.10	Grafik Jumlah Kegiatan CSR Kategori <i>Community Volunteering</i>	35
Gambar 4.11	Grafik Jumlah Kegiatan CSR Kategori <i>Social Responsible Business Practice</i>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	24
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN A : DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL
- LAMPIRAN B : PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN KEGIATAN CSR
- LAMPIRAN C : PETA KATEGORI CSR BERDASARKAN JENIS
INDUSTRI
- LAMPIRAN D : PETA KATEGORI CSR BERDASARKAN *PROFILE*
PERUSAHAAN
- LAMPIRAN E : DAFTAR PERUSAHAAN PMA DAN NON-PMA
- LAMPIRAN F : PETA KATEGORI CSR BERDASARKAN KEPEMILIKAN
ASING
- LAMPIRAN G : KATEGORI *CAUSE PROMOTION*
- LAMPIRAN H : KATEGORI *CAUSE RELATED MARKETING*
- LAMPIRAN I : KATEGORI *CORPORATE SOCIAL MARKETING*
- LAMPIRAN J : KATEGORI *CORPORATE PHILANTHROPY*
- LAMPIRAN K : KATEGORI *COMMUNITY VOLUNTEERING*
- LAMPIRAN L : KATEGORI *SOCIAL RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICE*
- LAMPIRAN M : URUTAN JENIS KEGIATAN CSR
- LAMPIRAN N : URUTAN PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN CSR