

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan hal yang penting dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan bentuk-bentuk kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan di Indonesia karena belum banyak penelitian mengenai pemetaan CSR yang dipublikasikan di Indonesia. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis industri, *profile* perusahaan (*high-profile* atau *low-profile*), dan kepemilikan asing. Penelitian ini memetakan kegiatan CSR ke dalam enam kategori yaitu *Cause Promotion*, *Cause Related Marketing*, *Corporate Social Marketing*, *Corporate Philanthropy*, *Community Volunteering* dan *Social Responsible Business Practice*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2012 dan yang mengungkapkan kegiatan CSR secara rutin selama lima tahun. Data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemetaan kegiatan CSR bermanfaat untuk memberikan informasi yang lebih luas mengenai kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan di Indonesia serta jumlah perusahaan yang melakukan kegiatan CSR tersebut. Industri yang paling banyak melakukan kegiatan CSR adalah industri Infrastruktur. Perusahaan yang paling banyak melakukan kegiatan CSR adalah perusahaan *high-profile* dan perusahaan milik asing.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), pemetaan, jenis industri, kepemilikan asing, *profile* perusahaan.

## **ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility (CSR) is an important thing for the company as a form of corporate responsibility towards society and the environment. The aims of this study is to map Corporate Social Responsibility (CSR) of Indonesian companies because there is a limited number of research on CSR mapping in Indonesia. The variables used in this study are the type of industry, company profile (high-profile and low-profile), and foreign ownership. This study mapped the CSR activities into six categories: Cause Promotion, Cause Related Marketing, Corporate Social Marketing, Corporate Philanthropy, Community Volunteering and Social Responsible Business Practice. The sample used in this study are all companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2008-2012 and disclose CSR activities on a regular basis for five years. Data obtained from the company's annual reports.

The results of this study indicate that the mapping of CSR activities provide more extensive information about the CSR activities undertaken by the company in Indonesia and the number of companies doing CSR activities. Industries that do most CSR activities are industrial infrastructure. Most companies do CSR activities is a high-profile companies and foreign-owned companies.

**Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), mapping, type of industry, foreign ownership, company profile.**