

ABSTRAK

Opini audit *going concern* merupakan hal penting bagi perusahaan yang bergerak dibidang perbankan, karena hal tersebut menyangkut kepercayaan nasabah dalam berinvestasi. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kondisi keuangan perusahaan, kualitas audit dan *opinion shopping* terhadap pengungkapan opini audit *going concern*. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah laporan keuangan perbankan periode 2008-2010. Alat uji yang digunakan adalah regresi logistik dengan opini audit *going concern* adalah variabel *dummy*, kondisi keuangan diukur dengan menggunakan CAMEL dan rasio yang digunakan adalah Aktiva Tetap Terhadap Modal (ATTM), *Return on Assets* (ROA) dan *Loan Deposit Ratio* (LDR). Kualitas audit diukur dengan menggunakan reputasi KAP dan *opinion shopping* menggunakan model Lenox (2002) juga menggunakan variabel *dummy*.

Penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa kondisi keuangan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap opini audit *going concern*. Kualitas audit tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*. Sedangkan, *opinion shopping* tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Keyword: *Opini Audit Going Concern, ATTM, ROA, LDR, Reputasi KAP, Opinion Shopping.*

ABSTRACT

Going concern audit opinion is important for companies engaged in banking, because it concerns customer confidence in investing. This study aims to examine the effect of the company's financial condition, quality audit and opinion shopping on the disclosure of going concern audit opinion. Samples used in this study are the financial statements of banking period 2008-2010. Research method used is logistic regression with going concern audit opinion is a dummy variable, financial condition and measured using the CAMEL ratios used are Aktiva Tetap Terhadap Modal (ATTM), Return on Assets (ROA) and Loan Deposit Ratio (LDR). Audit quality is measured by using the reputation and opinion shopping KAP model Lenox (2002) also use dummy variables.

This study provides empirical evidence that the company's financial condition has no effect on the going concern audit opinion. Audit quality does not affect the going concern audit opinion. Meanwhile, opinion shopping does not affect the going concern audit opinion.

Keyword: Going-Concern Audit Opinion, ATTM, ROA, LDR, Firm Reputation and opinion shopping.