

ABSTRAK

Manusia merupakan faktor yang tidak dapat dilepaskan dari keberlangsungan suatu bisnis. Pentingnya peran manusia di dalam bisnis membuat manusia kerap disebut sebagai suatu aset yang sangat berharga bagi perusahaan. Sebagaimana aset lainnya, diperlukan suatu sistem kapitalisasi nilai yang tepat untuk dapat menghasilkan informasi nilai sumber daya manusia sebagai suatu aset yang terukur. Dalam mengukur nilai aset manusia, dua metode yang dapat digunakan adalah dengan metode moneter dan metode non-moneter.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan analisis terhadap salah satu metode kapitalisasi nilai sumber daya manusia dengan menerapkannya terhadap salah satu cabang perusahaan retail yang terdapat di kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode *dollarized attitude model* untuk melakukan kapitalisasi nilai aset manusia perusahaan, dimana metode ini merupakan pengukuran nilai aset dengan menggunakan pendekatan *non moneter*. Dalam memberikan suatu gambaran praktis tentang penggunaan *dollarized attitude model*, peneliti menggunakan PT. MRPS sebagai objek penelitian dalam proses penerapan metode kapitalisasi nilai sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan.

Melalui kapitalisasi nilai aset dari sumber daya manusia, perusahaan dapat mengetahui *gain* yang timbul akibat kepemilikannya terhadap aset manusia yang bekerja di dalam perusahaan. *Gain* ini timbul dari selisih nilai aset manusia setelah kapitalisasi menggunakan *dollarized attitude model* dengan nilai aset manusia yang diukur berdasarkan upah yang diterima oleh karyawan perusahaan. Informasi tentang nilai sumber daya manusia ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan dalam mengambil kebijakan-kebijakan stratejik maupun pihak-pihak yang berkepentingan untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik.

Kata kunci: aset sumber daya manusia, akuntansi sumber daya manusia, kapitalisasi nilai sumber daya manusia, dan *dollarized attitude model*

ABSTRACT

Human is a part that can't be separated from the continuity of a business. The importance of the human role in business makes them as valuable asset to the company. Like the other asset, it needs a proper system of capitalization to get the information about the human resources as an asset can be measured. In measuring the human value as asset, that can be used two method to capitalize this asset is a monetary method and non monetary method.

The purpose of this study is to provide an analysis from one of the capitalization method value of human resources by applying it to one of company retail's in Surabaya. This study used a dollarized attitude model to capitalize the of value human asset of the company, which use non monetary method approach. To describe about dollarized attitude model, the researcher used PT.MRPS as object to apply the capitalization method of human resources company owned.

Through the capitalization of human resource asset value of these companies can find out the gain arising from the ownership of the assets of people who work within the company. This gain arise from the difference of the human value asset after capitalization that use dollarized attitude model, with human value asset that measured based on the wages that received by employees of the company. The information about the human resources can be used by company to make the strategy policy and to support the better decision making.

Keyword: human resource asset, human resource accounting, capitalization of human resource value, and dollarized attitude model.