

TUGAS AKHIR

PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, LINGKUNGAN DAN PENAMPILAN TERHADAP SIKAP PERILAKU PEMBELIAN KOSMETIK *BODY SHOP* DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA :NOVITA AFARATU

NPM :01120100027



Program Studi Ilmu Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Pelita Harapan

Surabaya

2014



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Novita Afaratu

Nomor Pokok Mahasiswa : 01120100027

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul
**“PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, LINGKUNGAN, DAN
PENAMPILAN TERHADAP SIKAP PERILAKU PEMBELIAN
KOSMETIK *BODY SHOP* DI SURABAYA“**

adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian–bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 25 April 2014

Yang membuat pernyataan



Novita Afaratu



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, LINGKUNGAN, DAN
PENAMPILAN TERHADAP SIKAP PERILAKU PEMBELIAN
KOSMETIK *BODY SHOP* DI SURABAYA**

Oleh:

**Nama : Novita Afaratu
NPM : 01120100027
Jurusan : Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Surabaya, 25 April 2014

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Ronald ST., M.M.



Ronald ST., M.M.

Co-Pembimbing/Supervisor

Oliandes Sondakh SE., M.M.



Prof. Louie Divinagracia




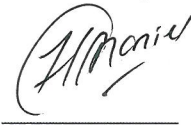

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Jumat, 25 April 2014 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Fakultas Jurusan Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya atas nama :

Nama : Novita Afaratu
NPM : 01120100027
Jurusan : Manajemen

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, LINGKUNGAN, DAN PENAMPILAN TERHADAP SIKAP PERILAKU PEMBELIAN KOSMETIK *BODY SHOP* DI SURABAYA” oleh tim penguji yang terdiri dari :

Dewan Penguji	Status	Tanda tangan
Ronald ST., M.M.	sebagai Ketua, Pembimbing	
Hananiel Mennoverdi Gunawan, BA., MBA	sebagai Penguji	
Amelia, S.E., RFP-I., M.M	sebagai Penguji	

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya bagi nama-Mu Tuhan Yesus Kristus. Kuasa kasih dan kebaikan-Mu yang begitu besar dalam kehidupan ini adalah anugerah yang terindah. Terima kasih Tuhan, berkat pertolongan Engkau, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Hasil karya penelitian ini adalah bentuk kerja keras penulis dalam menempuh pendidikan sarjana Ekonomi. Namun, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih kurang dari sempurna. Untuk itu, diharapkan agar setiap pihak bisa memberikan masukan ataupun perbaikan yang lebih mendalam dalam penelitian tugas akhir ini nantinya.

Tercapainya hasil penelitian tugas akhir ini, tentu melewati proses yang panjang dan membutuhkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin memberikan rasa terimakasih bagi pihak-pihak yang sangat luar biasa yang telah membantu penulis selama ini.

1. Prof. Louie Divinagracia, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.
2. Bapak Ronald Suryaputra ST. MM., selaku Ketua Jurusan program studi Manajemen dan pembimbing utama penulis. Terima kasih Ko'Ronald yang telah memberikan perhatian, bantuan, pembelajaran serta kepercayaan yang berharga bagi penulis selama menempuh pendidikan S1 di UPH Surabaya. Semoga apa yang menjadi harapan dan target Ko'Ronald dalam segala aspek bisa tercapai.
3. Ibu Oliandes Sondakh SE, M.M., selaku dosen Manajemen dan pembimbing penulis. Terima kasih Bu oli yang selalu senantiasa memberikan motivasi, pembelajaran, dan saran-saran penting selama perkuliahan serta penyelesain tugas akhir ini.
4. Seluruh staff pengajar Program Pra Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan Surabaya yang telah memberikan ilmu-ilmu melalui suatu kegiatan belajar-mengajar. Terima kasih buat pak Nathan yang

telah memberikan pembelajaran dan ilmu bagi penulis serta masukan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Para staff administrasi Program Pra Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pelita Harapan Surabaya ini.
6. Para responden penelitian, khususnya para konsumen *Body Shop* di Surabaya, yang telah menyediakan waktu dan mengambil bagian dalam pengisian kusioner.
7. Orang tua, terimakasih buat Papa dan Mama. Terima kasih atas cinta kasihnya kepada penulis dan semua dukungan yang diberikan untuk penulis bisa menyelesaikan studi S1 di UPH Surabaya. Terimakasih juga buat Cici Fani, dan Koko Erwin atas perhatian dan bantuan yang telah diberikan selama ini pada penulis.
8. Teman-teman kelas Man'10, Victor, Hendry, Prayogo, Michael, Yanson, Wawan, Yuli Sino, Yuli Anggara, Handy, dan Ivan. Terimakasih atas pengalaman yang menyenangkan bersama kalian semua selama 3 tahun setengah di UPH Surabaya. Semoga kita semua bisa mencapai impian yang kita impikan.

Terimakasih buat semua pihak yang telah memberikan bantuan bagi penulis selama ini. Biarlah kasih Tuhan Yesus yang bisa memberikan yang terbaik buat kita semua. Semoga penelitian ini bisa memberikan manfaat dan kemajuan yang lebih baik bagi setiap pihak-pihak yang berkepentingan dengan topik pembahasan yang sama, juga bagi penulis sendiri.

Surabaya, 25 April 2014

Novita Afaratu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Sikap Perilaku Pembelian.....	7
2.2 Kesadaran Kesehatan	8
2.3 Kesadaran Lingkungan.....	9
2.4 Kesadaran Penampilan	11
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Pengembangan Hipotesis	13
2.6.1 Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Sikap Perilaku Pembelian Konsumen.....	13
2.6.2 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Sikap Perilaku Pembelian Konsumen.....	14

2.6.3 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Sikap Perilaku Pembelian Konsumen.....	14
2.7 Model Penelitian.....	15
2.8 Bagan Alur Berpikir.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Populasi Dan Sampel.....	17
3.2.1 Populasi.....	17
3.2.2 Sampel.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19
3.4.1 Kesadaran Kesehatan.....	19
3.4.2 Kesadaran Lingkungan.....	19
3.4.3 Kesadaran Penampilan.....	20
3.5 Metode Analisis Data.....	20
BAB IV ANALISIS DATA	26
4.1 Gambaran Umum.....	26
4.1.1 Profil <i>Body Shop</i>	26
4.1.2 Profil Responden.....	26
4.2 Analisis Data.....	28
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel.....	29
4.2.2 Hasil Pengujian Kualitas Data.....	33
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	36
4.3 Pembahasan.....	39
4.3.1 Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Sikap Perilaku Pembelian.....	44
4.3.2 Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Sikap Perilaku Pembelian.....	45
4.3.3 Pengaruh Kesadaran Penampilan Terhadap Sikap Perilaku Pembelian.....	45
BAB V KESIMPULAN	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Implikasi.....	47
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	47
5.2.2 Implikasi Praktis.....	49

5.3 Rekomendasi	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

BAB II

2.1 Model Penelitian.....	15
---------------------------	----

BAB IV

4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	28
4.3 <i>ScatterPlot</i> uji Normalitas.....	35
4.4 <i>ScatterPlot</i> uji Heterokedastisitas.....	35

DAFTAR TABEL

BAB III

3.1 <i>Rules of thumb</i> Koefisien Korelasi	24
--	----

BAB IV

4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	27
4.2 Deskripsi Mean Rating Index	28
4.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Kesadaran Kesehatan	29
4.4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Kesadaran Lingkungan	30
4.5 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Kesadaran Penampilan	31
4.6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Sikap Perilaku Pembelian	32
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Kesehatan	33
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Lingkungan.....	33
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Penampilan	34
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Perilaku Pembelian	34
4.11 Hasil Uji Reliabilitas	34
4.12 Hasil Uji Linearitas	35
4.13 Nilai Tolerance dan VIF.....	36
4.14 Hasil Uji Regresi Berganda	36
4.15 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	37
4.16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	37
4.17 Hasil Uji F	38
4.18 Hasil Uji t	39

BAB V

5.1 Implikasi Teoritis.....	48
5.2 Implikasi Praktis	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : KUESIONER

LAMPIRAN B : DATA KUESIONER

LAMPIRAN C : HASIL UJI *MULTIPLE REGRESSION* (REGRESI LINIER BERGANDA)