

TUGAS AKHIR

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN
ULANG TERHADAP PRODUK PAKAIAN GIORDANO DI
SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : CHRISTANTO WAHYU TJIPTO

NPM : 01120090025



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2012**