

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN  
ULANG TERHADAP PRODUK PAKAIAN GIORDANO DI  
SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

**NAMA : CHRISTANTO WAHYU TJIPTO**

**NPM : 01120090025**



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2012**