

TUGAS AKHIR

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI VALUE PLUS HYPERMART DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh:

NAMA : OEI LOLITA HARTONO

NPM : 01120090030



Program Studi Ilmu Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Pelita Harapan

Surabaya

2012



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Oei Lolita Hartono

Nomor Pokok Mahasiswa : 01120090030

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul **“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI VALUE PLUS HYPERMART DI SURABAYA“**

adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian–bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 10 Desember 2012

Yang membuat pernyataan



(Oei Lolita Hartono)



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
VALUE PLUS HYPERMART DI SURABAYA**

Oleh:

Nama : Oei Lolita Hartono

NPM : 01120090030

Jurusan : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Surabaya, 10 Desember 2012

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Ronald Suryaputra S.T, M.M.

Co-Pembimbing/Supervisor

Amelia S.E, RFP-1, M.M.

Ketua Jurusan Manajemen

Ronald Suryaputra S.T, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Louie Divinagracia DBA






**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada (hari dan tanggal sidang) telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Fakultas Jurusan Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya atas nama :

Nama : Oei Lolita Hartono
NPM : 01120090030
Jurusan : Manajemen

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI VALUE PLUS HYPERMART DI SURABAYA” oleh tim penguji yang terdiri dari :

Dewan Penguji :	Status	Tanda tangan
Ronald Suryaputra S.T, M.M.	, sebagai Ketua	 _____
Oliandes Sondakh S.E, M.M.	, sebagai Sekertaris	 _____
Go George Herbert S.E, M.M.	, sebagai Anggota	 _____

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin memanjatkan syukur dan terima kasih yang luar biasa atas kasih dan karunia Tuhan Allah Bapa yang selama ini senantiasa membimbing dan menuntun setiap langkah yang dicapai oleh penulis hingga akhirnya penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir persyaratan akademik guna mengejar gelar studi yaitu Strata Satu Sarjana Ekonomi di Universitas Pelita Harapan Surabaya ini.

Penulis meyakini bahwa pengungkapan, penyajian, maupun penggunaan kata-kata dan bahasa pada penelitian ini dirasa masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan penelitian tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin sekali memberikan ucapan terima kasih yang begitu besar kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung atas terselesaikannya penelitian ini hingga akhir. Ucapan terima kasih ini khususnya ditujukan kepada:

1. Prof. Louie Divinagracia, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.
2. Bapak Ronald Suryaputra ST. MM., selaku dosen pembimbing utama yang telah mencurahkan begitu besar perhatian, tenaga, serta memberikan dorongan yang begitu tinggi kepada penulis dari awal hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Monica Amelia, selaku dosen pembimbing anggota yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Para staff pengajar Program Pra Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan Surabaya yang telah memberikan ilmu-ilmu melalui suatu kegiatan belajar-mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik sehingga diharapkan berguna bagi penulis setelah lulus nanti.

5. Para staff administrasi Program Pra Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pelita Harapan Surabaya ini.
6. Orang tua khususnya Papa dan Mama serta kakak laki-laki penulis yaitu Agus yang telah banyak membantu dan berdoa untuk kelancaran penulis dalam menyelesaikan tugas-tugas terutama penelitian tugas akhir ini, serta mendukung sepenuhnya agar penulis mampu mewujudkan harapan dan cita-citanya untuk membahagiakan keluarga ini ke depannya setelah lulus dari Universitas Pelita Harapan Surabaya.
7. Teman-teman mahasiswa seperjuangan serta relasi-relasi yang selama ini berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan studi di Universitas Pelita Harapan Surabaya yang telah saling mendukung dan mendoakan agar dapat bersama-sama lulus dengan bangga dan membawa keharuman nama baik Universitas Pelita Harapan Surabaya.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Allah Bapa berkenan membalas semua kebaikan dan dukungan dari Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat terutama bagi diri pribadi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan topik yang sama. Segala kritik dan saran atas penelitian ini tentunya akan sangat bermanfaat untuk penyempurnaan selanjutnya.

Surabaya, 10 Desember 2012

Oei Lolita Hartono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Minat Beli	12
2.1.2 Citra Merek <i>Private Label</i>	13
2.1.3 Citra Toko	15
2.1.4 Kualitas Layanan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.4 Model Penelitian	23
2.5 Bagan Alur Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25

3.2.2 Sampel	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.5 Metode Analisis Data	32
3.5.1 Pengolahan Data.....	32
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.3 Uji Reliabilitas	42
BAB IV ANALISIS DATA	43
4.1 Gambaran Umum Hypermart.....	43
4.1.1 Company Profile.....	43
4.1.2 Responden	45
4.2 Data Deskriptif	46
4.3 Proses dan Hasil Analisis Data	48
4.3.1 Evaluasi Normalitas Data.....	50
4.3.2 Evaluasi <i>Outliers</i>	51
4.3.2.1 <i>Univariate Outliers</i>	51
4.3.2.2 <i>Multivariate Outliers</i>	52
4.3.3 Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	53
4.3.4 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	53
4.3.5 Analisis <i>Full Structural Equation Modeling</i>	57
4.3.6 Pengujian Terhadap Nilai Residual.....	60
4.3.7 Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	61
4.3.7.1 Uji <i>Reliability</i>	61
4.3.7.2 <i>Variance Extracted</i>	62
4.4 Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1	63
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2.....	64
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3.....	64
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4.....	65
4.4.5 Pengujian Hipotesis 5.....	66
4.5 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN	72

5.1 Simpulan	72
5.1.1 Simpulan Atas Hipotesis	72
5.1.1.1 Pengaruh Citra Toko terhadap Minat Beli	72
5.1.1.2 Pengaruh Citra Merek <i>Private Label</i> terhadap Minat Beli	73
5.1.1.3 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli.....	73
5.1.1.4 Pengaruh Citra Toko terhadap Citra Merek <i>Private Label</i>	73
5.1.1.5 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Citra Merek <i>Private Label</i>	74
5.1.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	74
5.2 Implikasi.....	74
5.2.1 Implikasi Teoritis	74
5.2.2 Implikasi Manajerial	76
5.3 Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN A	A-1
LAMPIRAN B	B-1
LAMPIRAN C	C-1

DAFTAR GAMBAR

BAB I

1.1 Pendapatan dari Hypermarket dan Supermarket.....	4
--	---

BAB II

2.1 Tiga Elemen Penting <i>Store Environment</i>	16
2.2 Model Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Model Penelitian	23
2.4 Bagan alur Berpikir	24

BAB III

3.1 Diagram Alur Kerangka Pemikiran Teoritis	35
--	----

BAB IV

4.1 <i>Confirmatory Analysis Exogenous</i>	54
4.2 <i>Confirmatory Analysis Endogenous</i>	56
4.3 <i>Full Structural Equation Model</i>	58

DAFTAR TABEL

BAB I

1.1 Total Omzet Retail di Jawa Timur	1
1.2 Jumlah Ritel Modern di Indonesia periode 2006-2010.....	2
1.3 Pertumbuhan Market Share Bisnis Ritel di Indonesia (%)	3
1.4 Market Share Hypermarket & Supermarket di Indonesia Tahun 2005-2008	5
1.5 Produk <i>Private Label</i> Indonesia.....	7

BAB III

Tabel 3.1 Desain Inti Kuesioner	29
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.4 Keterangan Hubungan Konstruk	36
Tabel 3.5 Hasil Konversi ke Dalam Persamaan Model Pengukuran	37
Tabel 3.6 Indeks Pengujian Kelayakan Sebuah Model	41

BAB IV

4.1 Statistik Deskriptif	47
4.2 Indeks Pengujian Kelayakan Model.....	48
4.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	50
4.4 Statistik Deskriptif <i>Z-Score</i>	51
4.5 <i>Mahalanobis Distance</i>	52
4.6 Nilai Faktor <i>Loading</i> Konstruk Eksogen	55
4.7 Uji Bobot Faktor Konstruk Eksogen.....	55
4.8 Nilai Faktor <i>Loading</i> Konstruk Endogen.....	57
4.9 Uji Bobot Faktor Konstruk Endogen	57
4.10 Indeks Pengujian Kelayakan <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	59
4.11 <i>Regression Weight Full Structural Model</i>	60
4.12 Hasil <i>Standard Loading Data</i>	61
4.13 Hasil <i>Measurement Error Data</i>	61
4.14 Perhitungan Realibilitas Data.....	62
4.14 Hasil <i>Square Standardized Loading Data</i>	62
4.15 Perhitungan <i>Variance Extracted Data</i>	62
4.16 Perbandingan <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i>	63

4.17 Hasil Uji Hipotesis	67
--------------------------------	----

BAB V

5.1 Implikasi Teoritis	75
------------------------------	----

5.2 Implikasi Manajerial	79
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Kuesioner

Lampiran B: Hasil Kuesioner

Lampiran C: *Text Output* AMOS