

TUGAS AKHIR

Pengaruh *Community Building*, *Overall Satisfaction*, dan *Switching Barriers* terhadap *Repurchase Intention* tiket Air Asia di Surabaya

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

By:

NAME: IAN DANARKO TJAHHOSARWONO

NPM: 01120090044



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2012**