

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH CONSUMER PREFERENCE MELALUI BRAND
VALUE DAN PENGARUH PRODUCT INNOVATION MELALUI BRAND
LUXURY TERHADAP WILLINGNESS TO PAY A PREMIUM PRODUK
LOUIS VUITTON DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Strata Satu

Oleh :

NAMA : MARGARETHA SHEPETHI LIVIANE

NPM : 01120090064



**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAGEMENT
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2012**