

TUGAS AKHIR

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI PERSPEKTIF KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN INTENSI PEMBELIAN SUSU SAPI MURNI DI SURABAYA (STUDI KASUS MILKY POUCH)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Strata Satu

Oleh:

NAMA : JOYCE HANA SOENARTO WANGSAHARJA

NPM : 01120080005



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA**

2011