

TUGAS AKHIR

PENGARUH BINTANG IKLAN TERHADAP CITRA-DIRI DALAM MENIMBULKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK LINI BARU L'OREAL PARIS : SEBUAH STUDI KASUS PADA MAHASISWA UPH SURABAYA.

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Strata 1**

Oleh:

**NAMA : PRISCILIA PUNGUS
NPM : 01120080019**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
2011**

TUGAS AKHIR

**PENGARUH BINTANG IKLAN TERHADAP CITRA-DIRI
DALAM MENIMBULKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
PRODUK LINI BARU L'OREAL PARIS : SEBUAH STUDI
KASUS PADA MAHASISWA UPH SURABAYA.**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Strata 1

Oleh:

NAMA : PRISCILIA PUNGUS
NPM : 01120080019



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
2011**



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

Saya mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Priscilia Pungus

Nomor Pokok Mahasiswa : 01120080019

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul **“Pengaruh Bintang Iklan Terhadap Citra-Diri Dalam Menimbulkan Sikap Konsumen Pada Produk Lini Baru L’oreal Paris : Sebuah Studi Kasus Pada Mahasiswa UPH Surabaya”** adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian–bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Surabaya, 8 Desember 2011

Yang membuat pernyataan,



(Priscilia Pungus)



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“PENGARUH BINTANG IKLAN TERHADAP CITRA-DIRI DALAM
MENIMBULKAN SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK LINI BARU L’OREAL
PARIS : SEBUAH STUDI KASUS PADA MAHASISWA UPH SURABAYA”**

Oleh :

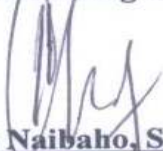
Nama : Priscilia Pungus
NPM : 01120080019
Jurusan : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.

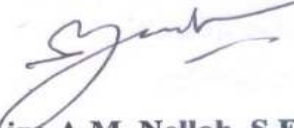
Surabaya, 8 Desember 2011

Menyetujui:


Pembimbing Utama


Hastuti Naibaho, S.E., M.Si

Co-Pembimbing/Supervisor


Liza A.M. Nelloh, S.E., MM

Ketua Jurusan Manajemen


Ronald, S.T., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Louie Divinagracia, M.Sc., DBA



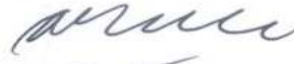
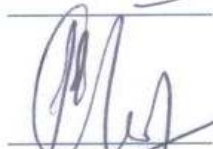
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS
AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Jumat, 20 Januari 2012 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Fakultas Jurusan Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya atas nama :

Nama : Priscilia Pungus
NPM : 01120080019
Jurusan : Manajemen

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “**PENGARUH BINTANG IKLAN TERHADAP CITRA-DIRI DALAM MENIMBULKAN SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK LINI BARU L’OREAL PARIS : SEBUAH STUDI KASUS PADA MAHASISWA UPH SURABAYA**” oleh tim penguji yang terdiri dari :

Dewan Penguji :	Status	Tanda tangan
Lydia Ari Widyarini, S.E., M.M.	, sebagai Ketua	
Hastuti Naibaho, S.E., M.Si.	, sebagai Pembimbing	
Ronald, S.T., M.M.	, sebagai Anggota	