

**TESIS**

**PENGARUH *BRAND UNIQUENESS, SELF-EXPRESSIVE,*  
*PRESTIGE OF THE BRAND, HEDONIC BRAND,* DAN  
*CONSUMER'S EXTRAVERSION* TERHADAP *BEHAVIORAL*  
*INTENTION* YANG DIINTERMEDIASI OLEH *BRAND*  
*PASSION* PADA SEPEDA MEREK "AGENT SERIES" DI  
SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

**Nama : JUANITA KARTIKASARI**

**NIM : 90120090004**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2011**