

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT QUALITY* DAN *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *CONSUMER LOYALTY* MELALUI *GREEN SATISFACTION*, *GREEN BRAND EQUITY* DAN *GREEN TRUST* PADA PRODUK **THE BODY SHOP** DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

**Nama : FENNY KARLINA HARTONO**  
**NIM : 90120090005**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2011**