

TESIS

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN ECERAN,
HARAPAN PELANGGAN DAN STORE IMAGE TERHADAP
STORE LOYALTY PADA TOKO BUKU NUSANTARA
DI BOJONEGORO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

Nama : DION DWIPAYANA UTOMO

NIM : 9012009006



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2012**