

TESIS

**PERANAN *OFFLINE BRAND TRUST* TERHADAP
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL MELALUI
PERCEIVED RISK DALAM *ONLINE SHOPPING*
PRODUK ELEKTRONIK DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

Nama : ITA THERESA

NIM : 90120090012



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2011**