

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH ABOVE THE LINE DAN BELOW THE LINE  
TERHADAP BUYING DECISION  
MELALUI BUYING INTENTION YANG DIMODERASI  
COMPETITOR ADVERTISING  
PADA MOTOR YAMAHA MIO GT DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

**Nama : Vially Octaaf Gratianno Bernhard Kaparang**

**NIM : 90120120021**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2014**