

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN
PERCEIVED QUALITY PADA KONSUMEN
APARTEMEN THE VIA & VUE DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Strata Dua Magister
Manajemen

Oleh:

NAMA : SALLY JUANITA TJANDRADJAJA

NPM : 90120110021



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2013**