

THE S I S

THE INFLUENCES OF SERVICE QUALITY

TOWARD PERCEIVED VALUE AND STUDENT SATISFACTION

WHICH AFFECT LOYALTY AND WORD-OF-MOUTH (WOM)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

NAMA : ADE ASRIA RADIANY

NPM : 90120080009



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2010