

TESIS

PENGARUH SIKAP PADA IKLAN TERHADAP PREFERENSI

MEREK MELALUI SIKAP PADA MEREK dan CITRA

MEREK KONSUMEN POCARI SWEAT

di SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

NAMA : Ferry Suteja

NPM : 9012008007



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2010**