

TESIS

PENGARUH *IMAGE* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *TRUST* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA GARUDA INDONESIA AIRLINES DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

Nama : HELGA CHRISTINA DEWI

NIM : 90120120016



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2012**