

TUGAS AKHIR

**PENGARUH TINDAKAN *MERGER* DAN AKUISISI
TERHADAP *BRAND VALUE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

OLEH :

NAMA : DENNY HALIM

NPM : 01220110004



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
SURABAYA
2015**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan Surabaya,

Nama Mahasiswa : Denny Halim

Nomor Pokok Mahasiswa : 01220110004

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya Tugas Akhir yang saya buat dengan judul **“PENGARUH TINDAKAN MERGER DAN AKUISISI TERHADAP BRAND VALUE)”** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya Tugas Akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya Tugas Akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya Tugas Akhir ini batal.

Surabaya, 31 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Denny Halim



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PENGARUH TINDAKAN *MERGER* DAN AKUISISI
TERHADAP BRAND VALUE**

Oleh :

Nama Mahasiswa : Denny Halim

NPM : 01220110004

Program Studi : Akuntansi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Surabaya, 31 Juli 2015

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Co-Pembimbing/Supervisor

Vierly Ananta Upa, S.E., M.SA. Ak. CA Luky P.W., S.E, M.SA (Humbis)

Ketua Program Studi Akuntansi

Dekan Fakultas Ekonomi



Luky P.W., S.E, M.SA (Humbis)



Dr. Ronald, S.T., M.M



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR




Pada hari Selasa, 18 Agustus 2015 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya atas nama:

Nama Mahasiswa : Denny Halim

NPM : 01220110004

Program Studi : Akuntansi

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH *MERGER* DAN AKUISISI TERHADAP *BRAND VALUE*”

Dewan Penguji	Status	Tanda Tangan
1. Vierly Ananta Upa, S.E., M.SA. Ak. CA	Sebagai Ketua	 _____
2. Josephine Kurniawati Tjahjono, S.E, MM	Sebagai Anggota	 _____
3. Evelyn Setiawan, S.E, M.S.A	Sebagai Anggota	 _____

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat ramhat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH TINDAKAN *MERGER* DAN AKUISISI TERHADAP BRAND VALUE”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan bagi mahasiswa program S1 jurusan Akuntansi Universitas Pelita Harapan Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh itu penulis tidak keberatan atas kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan skripsi ini.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis dengan segala rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama yang saya hormati:

1. Dr. Ronald, S.T., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya
2. Vierly Ananta Upa, S.E., MSA. Ak., CA selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, serta pengertian dan kesabarannya untuk membimbing penulis selama perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir.
3. Luky P.W., S.E, M.SA (Humbis) selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, serta pengertian dan kesabarannya untuk membimbing penulis selama perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir.
4. Evelyn Setiawan, S.E, M.S.A selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingannya selama empat tahun perkuliahan baik didalam maupun diluar lingkup perkuliahan.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan sekali lagi terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu.

Surabaya, 31 Juli 2015

Penulis

Denny Halim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Intangible Asset</i>	7
2.1.2 <i>Brand and Brand Portfolio Diversity</i>	9
2.1.3 <i>Brand Value and Brand Valuation</i>	11
2.1.4 <i>Business Combination</i>	12
2.1.5 <i>Marketing and Marketing Expense</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh <i>marketing expense</i> terhadap <i>brand value</i>	21

2.3.2	Pengaruh <i>brand portfolio diversity</i> terhadap <i>brand value</i>	22
2.4	Model Penelitian	24
2.5	Bagan Alur Berpikir.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.5	Metode Analisis Data.....	29

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	32
4.2	Analisis Data.....	32
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	32
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	33
4.2.3	Uji Kelayakan Model	36
4.3	Pembahasan.....	38
4.3.1	Pengaruh <i>Marketing Expense</i> terhadap <i>Brand Value</i>	38
4.3.2	Pengaruh <i>Brand Portfolio Diversity</i> terhadap <i>Brand Value</i>	40

BAB V KESIMPULAN

5.1	Simpulan	42
5.2	Implikasi	43
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	43
5.2.2	Implikasi Praktis	44
5.3	Rekomendasi.....	44

DAFTAR PUSTAKA	46
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	20
Gambar 2.1 Bagan Alur Berpikir	20

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Sampel	23
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	23
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	25
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	25
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	26
Tabel 4.6 Hasil Uji Signifikansi Statistik t.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: STATISTIK DESKRIPTIF

LAMPIRAN B: UJI NORMALITAS DENGAN *KOLMOGOROV-SMIRNOV*

LAMPIRAN C: UJI MULTIKOLINIERITAS

LAMPIRAN D: UJI HETEROSKEDASTISITAS

LAMPIRAN E: UJI AUTOKORELASI

LAMPIRAN F: UJI KOEFISIEN DETERMINASI

LAMPIRAN G: UJI SIGNIFIKANSI STATISTIK t

LAMPIRAN H: PENELITIAN TERDAHULU

LAMPIRAN I: LEMBAR HASIL WAWANCARA

LAMPIRAN J: DOKUMENTASI