

ABSTRAK

Esther Suzana Rissi. (12120120006). PENGARUH HEDONISME DAN KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA DI SUARABAYA. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan Surabaya (2015)

Perkembangan pusat perbelanjaan di Surabaya semakin meningkat pada saat ini dari tahun ke tahun. Sebagian besar pusat perbelanjaan dikunjungi oleh usia remaja yang paling banyak menampilkan perilaku pembelian impulsif. Perilaku membeli secara spontan tanpa sebuah pertimbangan demi memenuhi keinginan, adanya harga khusus, mengikuti perkembangan *fashion* dan mencapai sebuah kenikmatan tersendiri merupakan contoh pembelian impulsif. Hedonisme diduga terkait erat dengan perilaku pembelian impulsif. Kontrol diri pun turut mempengaruhi individu dalam berpikir dan bertindak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh antara hedonisme dan kontrol diri terhadap pembelian impulsif dan kontrol diri terhadap perilaku hedonis. Subjek penelitian adalah remaja yang berada di Surabaya kusunya yang sedang mengunjungi *Mall City Of Tomorrow* (CITO). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang menggunakan sampel sebanyak 100 remaja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hedonisme mempunyai pengaruh yang sangat signifikan terhadap pembelian impulsif sebesar 36,6%, sementara kontrol diri berpengaruh sangat signifikan sebesar 34,1% terhadap pembelian impulsif dan pengaruh kontrol diri terhadap hedonisme signifikan sebesar 25,2%. Pengaruh hedonisme dan kontrol diri secara simultan terhadap pembelian impulsif adalah 47,1%. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa ada pengaruh antara hedonisme dan kontrol diri terhadap pembelian impulsif dan kontrol diri terhadap perilaku hedonis pada remaja di Surabaya. Para remaja diharapkan dapat mengontrol dirinya dalam melakukan pembelian agar tidak menimbulkan pembelian impulsif yang bisa terjerumus dalam sikap hedonisme. Pihak orang tua juga harus mengendalikan dan membina perilaku anaknya yang cenderung konsumtif dengan cara tidak memberikan uang saku yang berlebihan kepada anak.

Kata kunci: pembelian impulsif, hedonisme, kontrol diri

ABSTRACT

Esther Suzana Rissi. (12120120006). THE EFFECT OF HEDONISM AND SELF CONTROL ON TEENAGE IMPULSIVE BUYING IN SURABAYA.

Thesis. Bachelor Degree (Strata 1). Surabaya : Faculty of Psychology, Pelita Harapan Surabaya University-Surabaya (2015)

Many shopping centers are growing in Surabaya nowadays. Most of them are visited by teenagers, mostly displaying impulsive buying behavior. Such buying behaviors are often spontaneously decided without a thought just to fulfill the desire, for special price, keeping up with fashion, and achieving a pleasure in itself is. Hedonism are allegedly closely associated with impulsive buying behavior. Self-control was also an influence in individuals thinking and action. This research aims to identify and examine the influence of hedonism and self-control on impulse purchases. Subjects were teenagers who are in Surabaya especially those visiting the Mall City Of Tomorrow (CITO). This research aims to discover and test the influence between hedonism and self control against impulsive buying. The subject of this research are teens residing in Surabaya. This research uses a quantitative research method using a sample of 100 teenagers. The results of the study shows that hedonism influence very significantly to purchase impulsif of 36.6%, while self control have large significant of 34,1% against impulsive purchases and influence self control against the hedonism of the most significant of 25.2%. The influence of hedonism and self control simultaneously against impulsive purchases is 47.1%. The conclusion from this study is that there are influences between hedonism and self control against impulsive purchases on teenagers in Surabaya. Teenagers are expected to control themselves in making purchases to avoid impulsive buying behavior that leads to hedonism lifestyle. Parents should also control the their tendencies to give royal allowance to the children.

Keywords: Impulsive buying, hedonism, self control