

**THESIS**

**PENGARUH NILAI INFORMASI, ISI PESAN, DAN DESAIN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SIKAP KONSUMEN  
PADA IKLAN INDIHOME DI SAMARINDA**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh  
gelar Sarjana Magister Manajemen Strata Dua.**

**Oleh:**

**NAMA: CATRA ALDINO, S. KOM.**

**NPM: 90120130018**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2015**